

A photograph of four young people (two women and two men) standing on a rooftop, looking out over a city skyline at sunset. They are seen from behind, leaning on a white railing. The scene is bathed in the warm, golden light of the setting sun, creating a silhouette effect on the people and highlighting the city buildings in the distance.

# GENERATION Z

## NEUE GENERATION, NEUE ARBEITSWELT?

Luana Eggerschwiler, NEOVISO AG  
22. November 2023

# LUANA EGGERSCHWILER



BSc Betriebswirtschaft, Universität Bern  
2016 - 2019



Engel & Völkers Commercial, Marketing  
2019-2021



NEOVISO AG seit 2021  
Strategist & Project Manager



MSc Business Development & Promotion, HSLU  
2021-2023



# UNSERE FÜNF TEAMS



**DATA & INSIGHTS**



**STRATEGIE**



**CREATIVE**



**SOCIAL MEDIA**



**FILM & FOTO PRODUKTION**



RAIFFEISEN

Julius Bär





**UNSER CREDO**  
**MUTIGER.**  
**LAUTER.**  
**UNBEQUEMER.**

## 1 | Generationale Prägung

Technologien, Krisen, Kultur der Zeit, Mainstream, gesellschaftliche Entwicklungen etc.

## 2 | Branchen- / Berufsprägung

Kultur und Selbstverständnis der Branche, Branchenimage, Erwartungshaltung, soziale Kompetenzen etc.

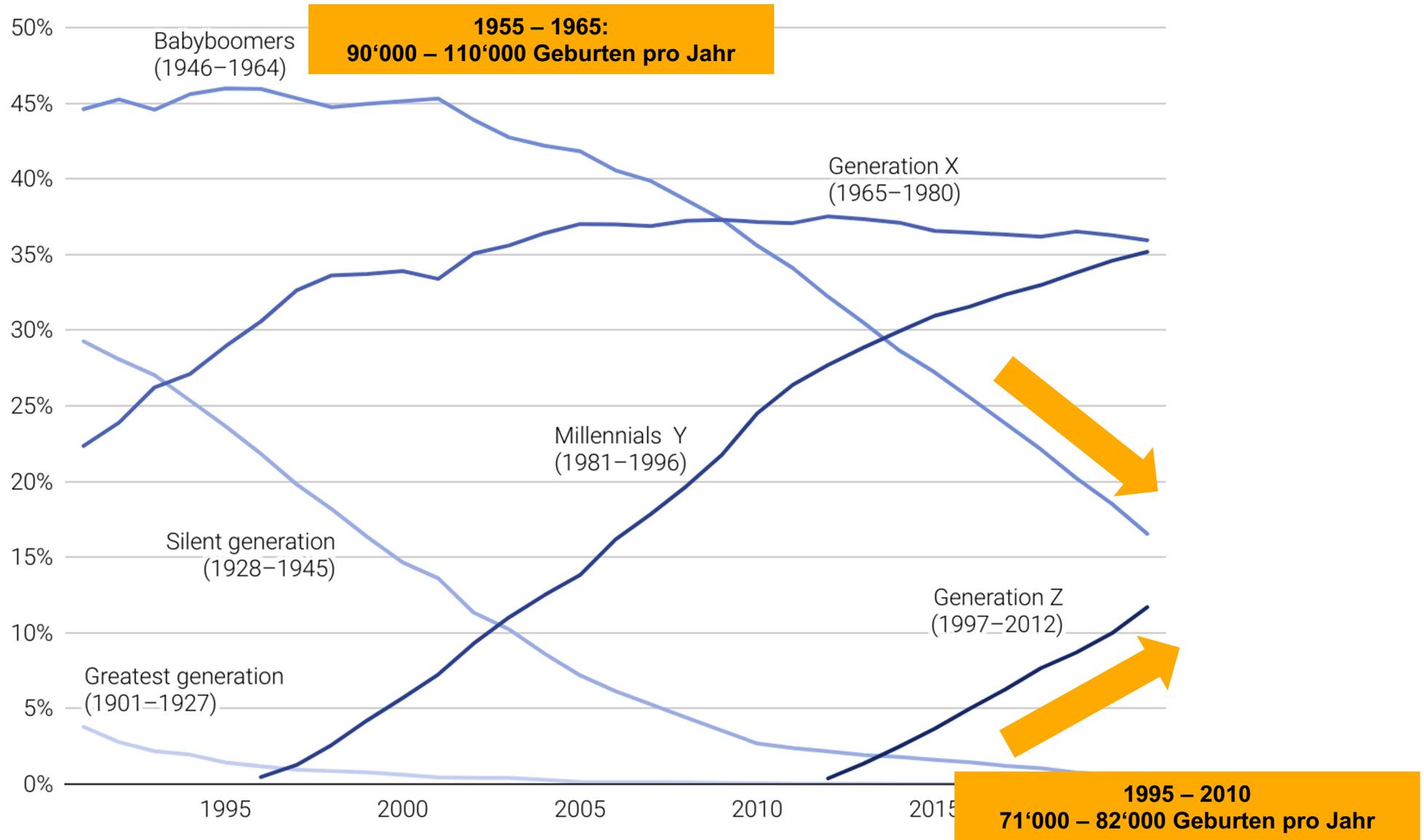
## 3 | Soziokulturelle Milieus

Soziale Lage / Grundorientierungen

Branche 2

Branche 3 ff.

# Erwerbsbevölkerung nach Generation 1991–2021, in %



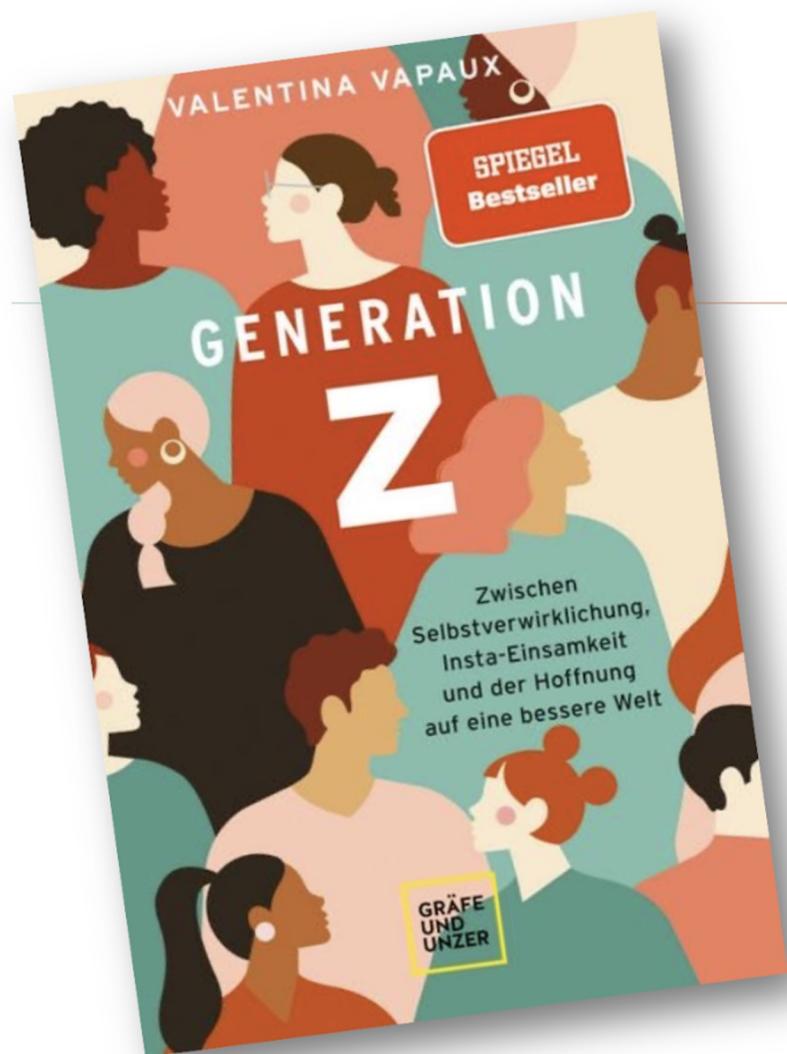
**VERSCHIEBUNG VOM ARBEITGEBER- ZUM ARBEITNEHMERMARKT**

**OFFENE STELLEN > JUNGE ARBEITSKRÄFTE**

**WAR FOR TALENTS**



# GENERATION 7

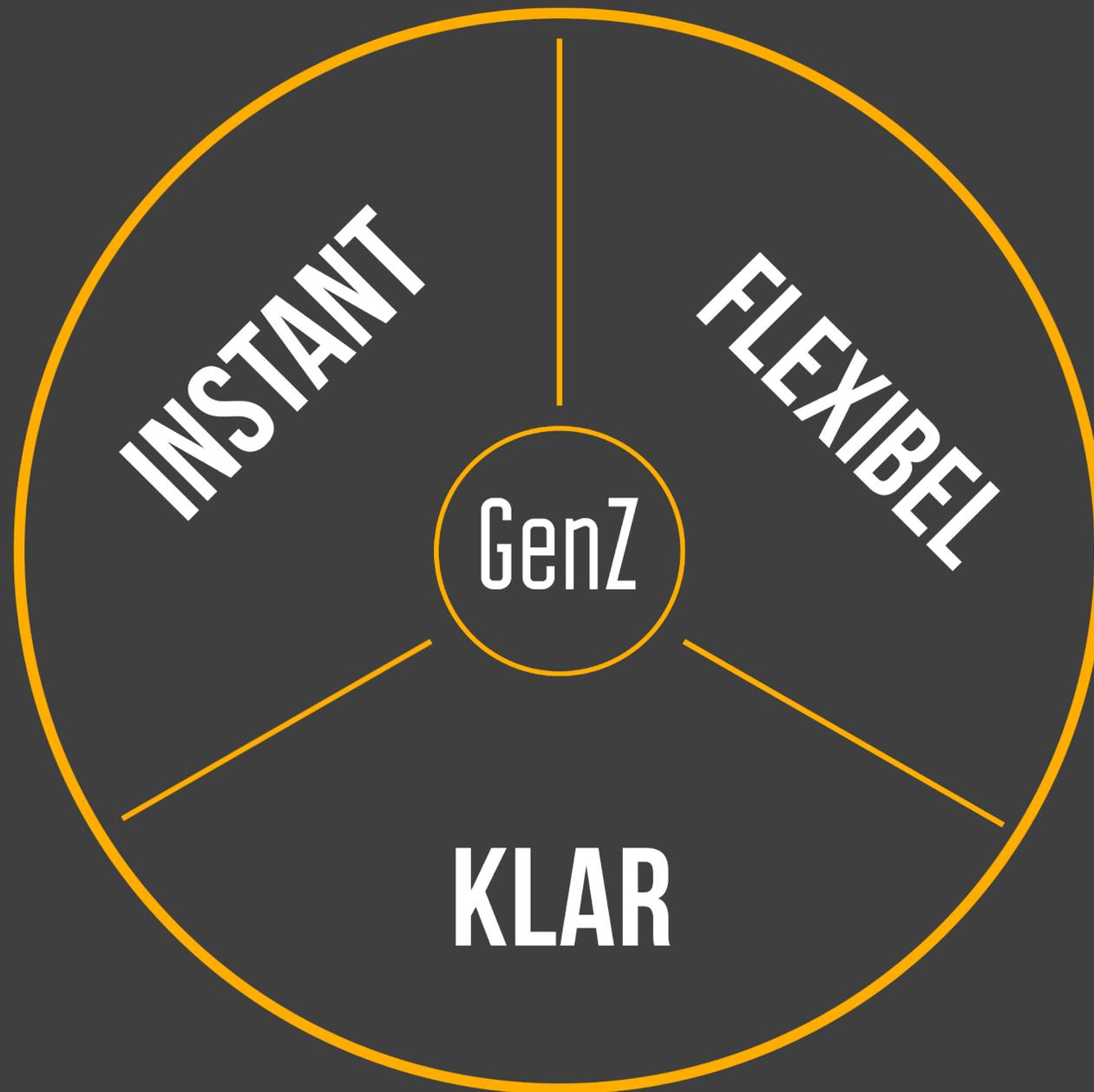


«Zwischen Selbstverwirklichung, Insta-Einsamkeit und der Hoffnung auf eine bessere Welt»

Valentina Vapaux

**KEINE NEUEN NEWS:  
ERWACHSEN WERDEN.  
LEBEN ENTDECKEN.  
UNABHÄNGIG SEIN.**





NEWS UND

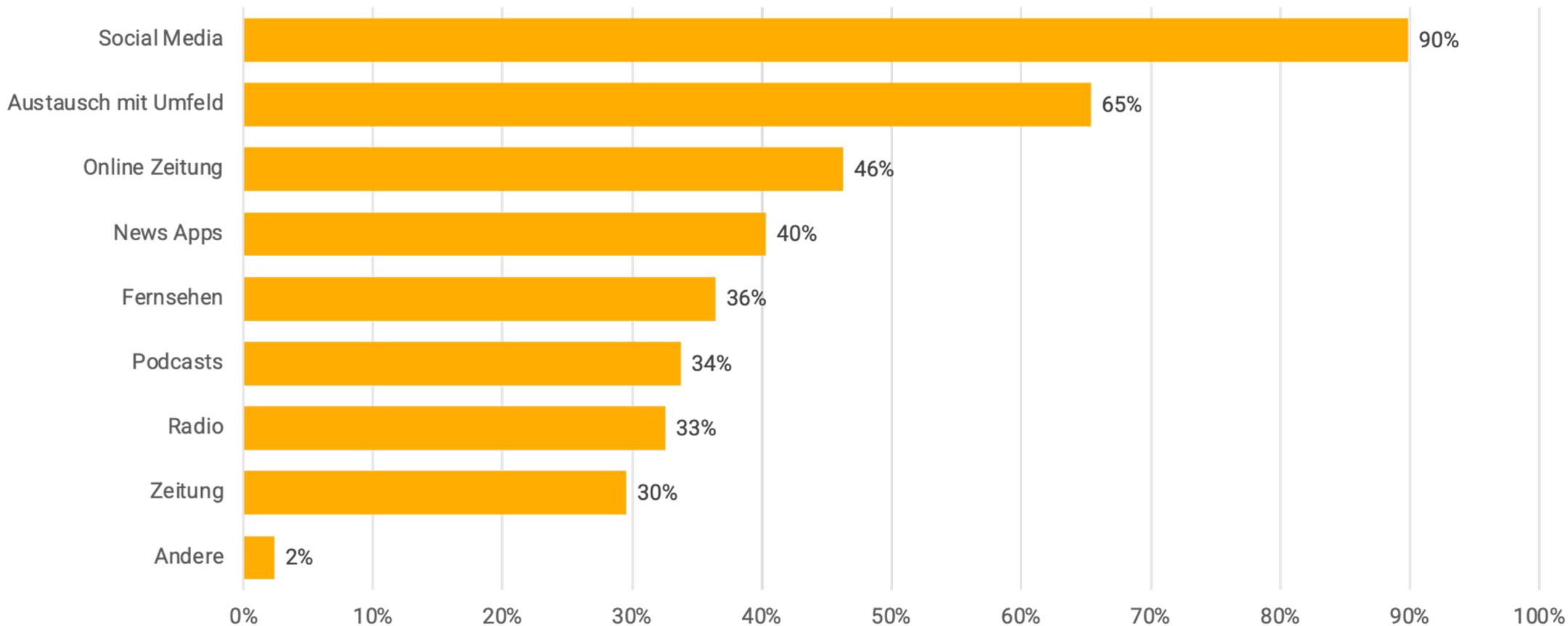
KOMMUNIKATION



# NEWS-KONSUM DER GEN Z

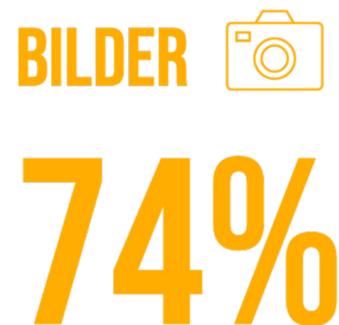
## Wie informierst du dich?

Alle die News konsumieren



# Welche News-Form findest du attraktiv?

Alle die News konsumieren



A close-up photograph of a person's hands holding a black smartphone. The screen displays a social media feed with various images and videos. The person's face is partially visible in the background, looking at the phone.

60% der Gen Z verbringt täglich 3h  
und mehr auf dem Smartphone

10 – 15% sogar mehr als 5h

91% nutzen es für Social Media

Quelle: JAMES Studie Schweiz 2022, NEOVISO Masterumfrage Oktober 2021, n = 686 schweizweit

# SOCIAL MEDIA DER GEN Z



## SNAPCHAT

Instant Video &  
Photo Sharing

75-85% Nutzung



## INSTAGRAM

Photo- &  
Videoalbum

80-90% Nutzung



## TWITCH

eSports & Influencer  
Livestreaming  
24% Nutzung



## TIKTOK

Vertical Video  
Plattform

67% Nutzung



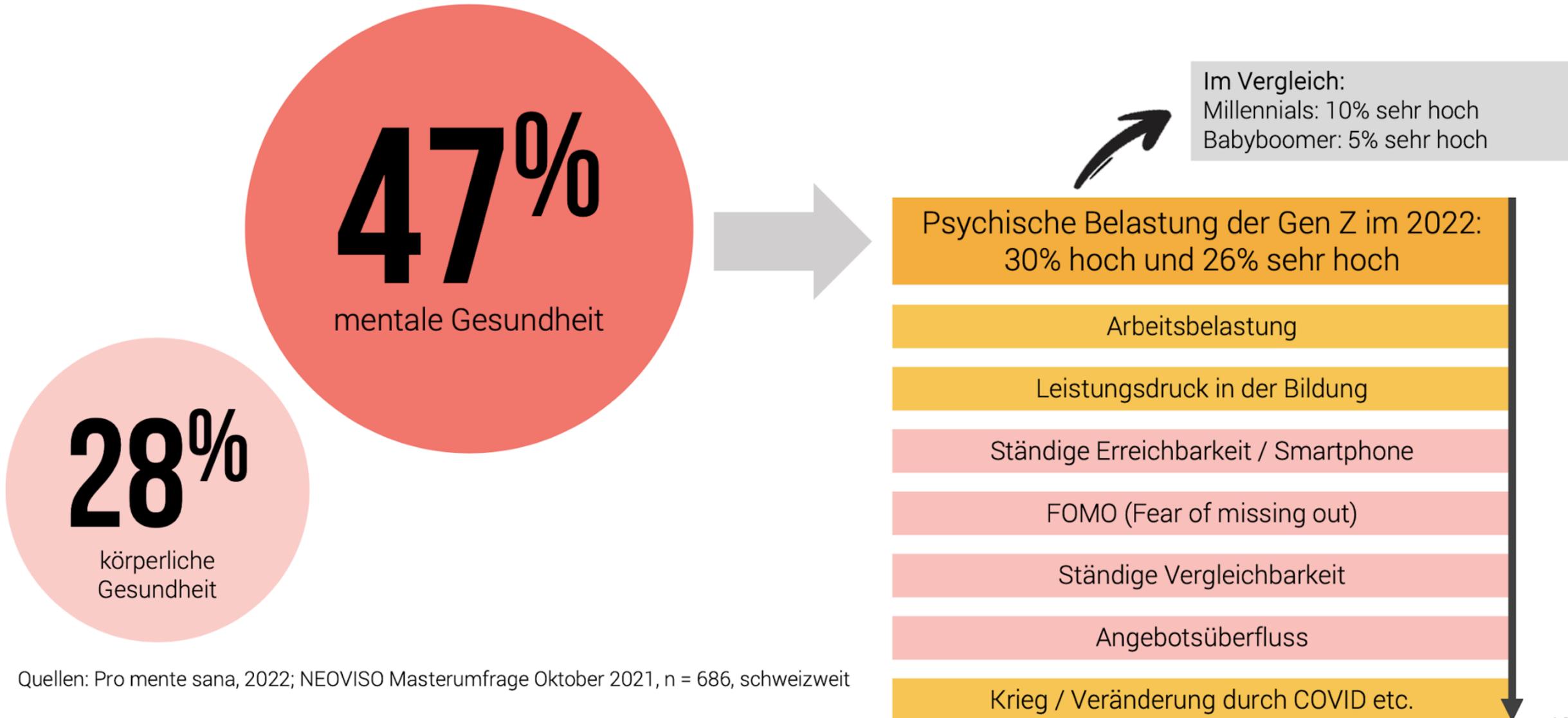
## YOUTUBE

Das Lexikon

96% Nutzung

**ALLES IST SOCIAL.**  
**ALLES IST VERGLEICHBAR.**

# GESUNDHEITLICHE SORGEN DER GEN Z



Quellen: Pro mente sana, 2022; NEOVISO Masterumfrage Oktober 2021, n = 686, schweizweit

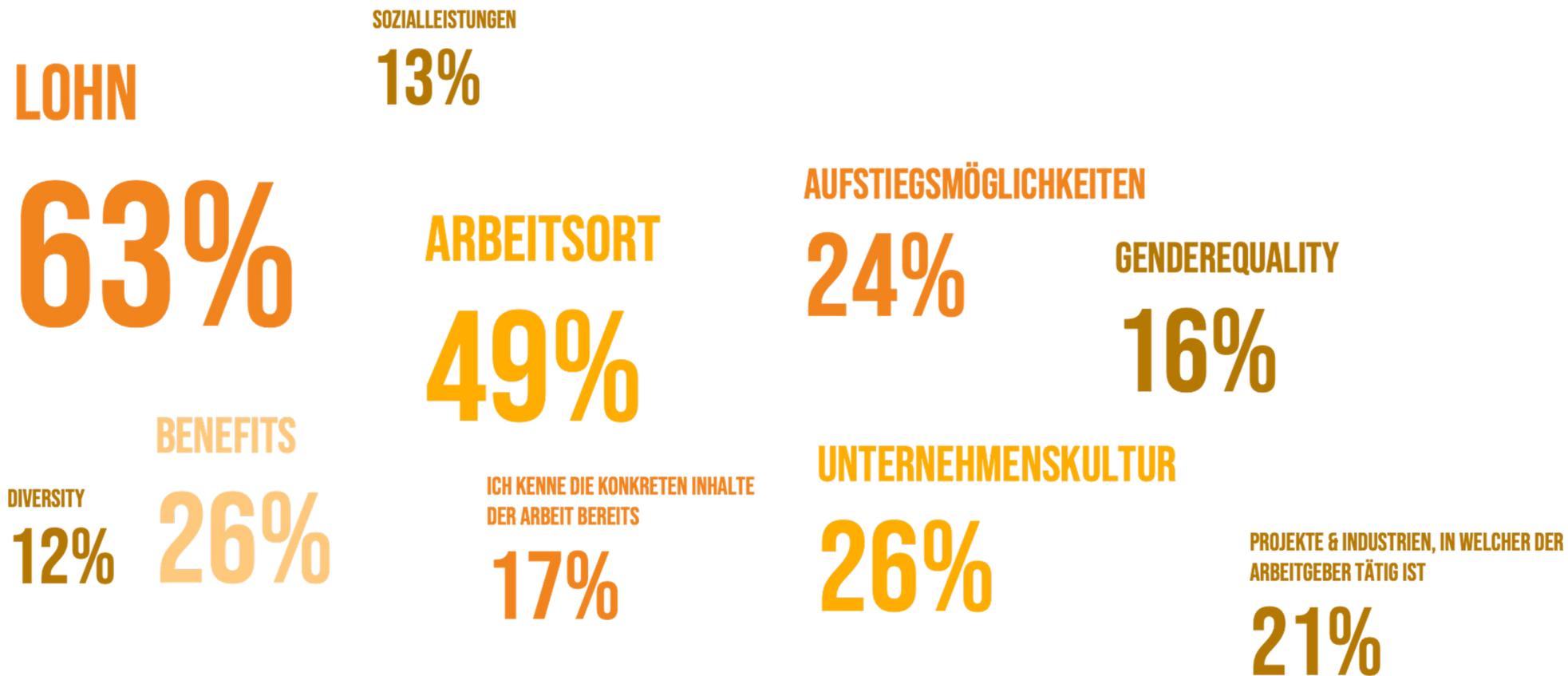




# GEN Z UND ARBEIT

# ARBEITGEBERWAHL

Welche Gründe beeinflussen dich bei der Arbeitgeberwahl am Stärksten? Bitte wähle drei aus!  
Alle in schulischer Ausbildung

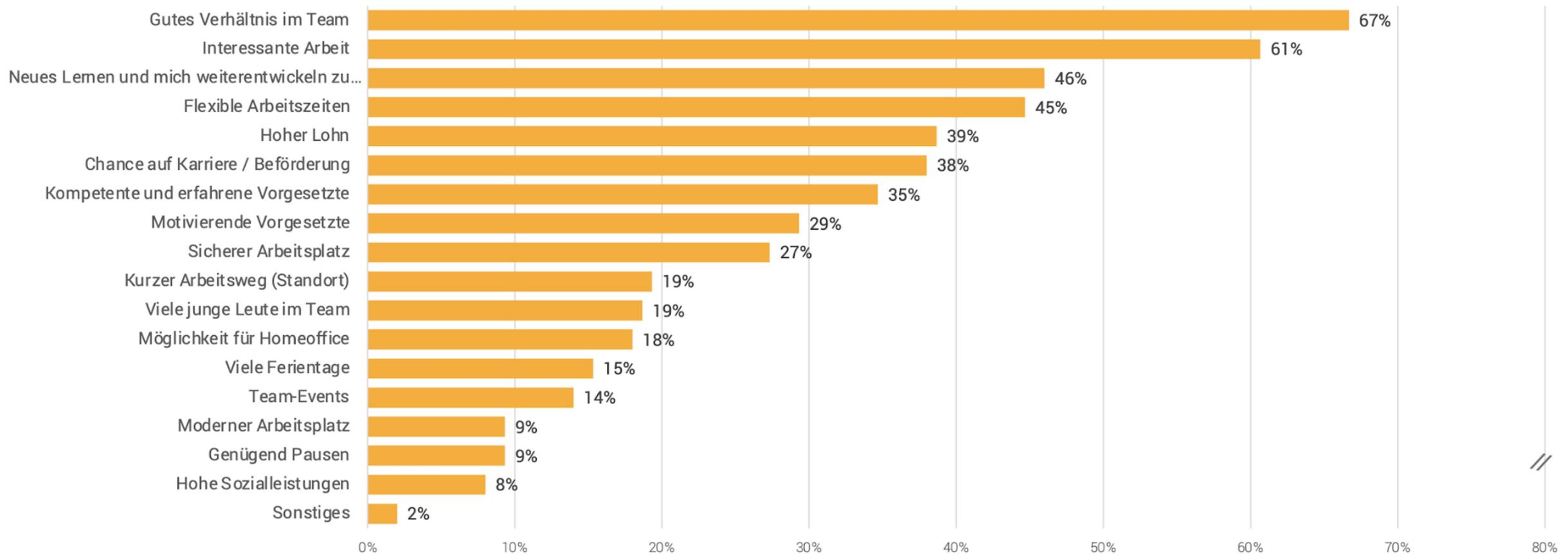


n = 146

# WAHL ARBEITGEBER:IN

Welche fünf der folgenden Faktoren empfindest du am wichtigsten, um in Zukunft im Job motiviert zu sein und die geforderte Leistung zu erbringen?

Alle Arbeitnehmer:innen



# DIE ANSPRÜCHE DER GEN Z AN DIE ARBEIT



Bedürfnis nach Selbstverwirklichung



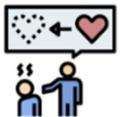
Streben nach Sinn & Visionen



Flexibilität (für die Weiterentwicklung)



Klare und kurz gesteckte Zielvorgaben + Instant-Feedback



Psychologische Sicherheit für "ihre" Probleme



Schnelle Weiterentwicklung in den ersten 24 Monaten



Work-Life-Integration



Top motivierte Vorgesetzte

# WAS BRINGT DIE GEN Z MIT?



**KANN VIELE INFORMATIONEN SCHNELL ORDNET, DIGITAL NOCH AFFINER (AUCH AI AM ARBEITSPLATZ)**



**IST NEUGIERIG & PASST SICH SCHNELL AN NEUE SITUATIONEN AN (FLEXIBEL)**

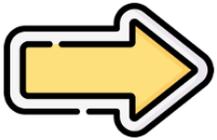


**DENKT SEHR VERNETZT UND BRINGT ANDERE ANSÄTZE EIN**



**NEHMEN LOHNEINBUSSE IN KAUF FÜR SINNHAFTE ARBEIT & GUTE UNTERNEHMENS KULTUR**

# GESCHWINDIGKEIT & KREATIVITÄT IM BEWERBUNGSPROZESS



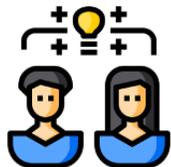
Seid im ganzen Bewerbungsprozess schnell. Geschwindigkeit ist extrem wichtig.



Sagt den Jungen, sie dürfen sich bewerben, wie es ihnen am liebsten ist: Text, Fotos, Videos etc.



Geht nicht davon aus, das alles klar ist. Macht es einfach, Fragen zu stellen (z.B. via WhatsApp).



Junge Menschen möchten möglichst viele andere junge Personen sehen.

**CLOSING THE GAP BETWEEN GENERATIONS.**



**DANKE!**