



Inputreferat Mathias Lustenberger:

**Aktuelle und zukünftige Konsum-
trends und Auswirkungen auf die
Entwicklung und Produktion von
Produkten**

EINLADUNG

3. Schweizer Milchwirtschaftssymposium
22. November 2023



Steckbrief – Mathias Lustenberger

- 39 Jahre alt, Lehre als Milchtechnologe (2001 – 2004)
- Bachelor in Food Science (ZHAW, Wädenswil) und Master in Business Administration with a Major in Marketing (ZHAW)
- Wohnhaft mit Familie (1-jährige Tochter) in Dagmersellen
- Seit 2020 Leiter Verkauf & Marketing und Mitglied der GL bei der InterCheese AG in Beromünster
- TK-Mitglied und Dozent Verkaufen 2 an der FS 2
- Hobbies: Familie, Tennis, Essen, Fussball

UNSEREN KUNDEN SCHMECKT DIE MISCHUNG ZWISCHEN INNOVATION UND TRADITION



DETAILHANDEL SCHWEIZ

Wir beliefern den Detailhandel mit regionalen Spezialitäten und mit einem breiten Raclette- und Fonduesortiment

GROSSISTEN UND INDUSTRIE

Regionale Grossisten und industrielle Verarbeiter in der ganzen Schweiz

KÄSEREI- UND SPEZIALITÄTENLÄDEN

Unser Lieferanten verkaufen in ihren Läden auch unser Sortiment

EXPORT

Wir liefern aktuell in 17 verschiedene Länder



EIN UMFANGREICHES LEISTUNGSANGEBOT

Wir überzeugen unsere Kunden mit Lösungen und Leistungen (2'000 verschiedene Artikel), die ganz auf sie zugeschnitten sind:

PORTIONIERUNG UND VERPACKUNG

Wir können den Kunden sämtliche Angebotsformen im Bereich Käse anbieten.

FRISCHE FIX-FERTIGE FONDUES

Wir haben viele kundenspezifische Rezepturen mit regionalen Ausprägungen im Angebot.

EINFACHE BESTELLUNG UND PÜNKTLICHE LIEFERUNG

Wir bieten unseren Kunden kurze Bestell- und Lieferfristen.



Die Schweiz im Überblick



WIR SIND DIE SCHWEIZ

8'738'791

Einwohner



>1/4

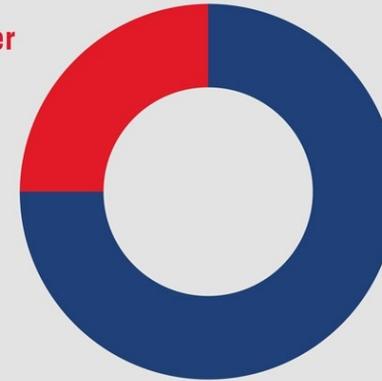
Die Schweiz gehört zu den europäischen Ländern mit den **meisten Ausländerinnen und Ausländern** – derzeit 2,2 Millionen.

TOP 5

Ausländische Bevölkerung nach Staatsangehörigkeit:

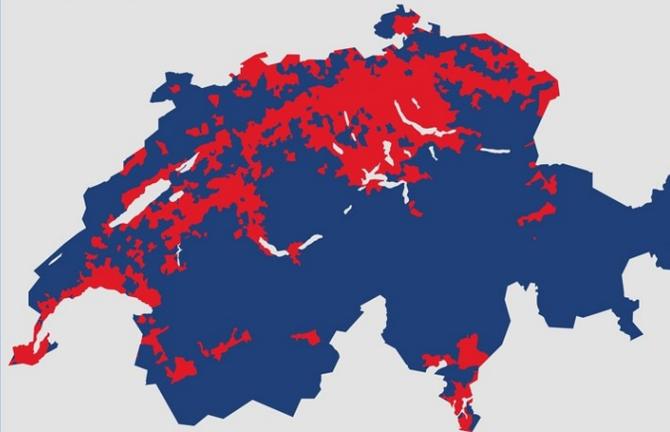
| | |
|-------------|-------|
| Italien | 14.6% |
| Deutschland | 13.9% |
| Portugal | 11.4% |
| Frankreich | 6.7% |
| Kosovo | 5.1% |

Ausländer
25%



Schweizer
75%

Die meisten Menschen leben **in städtischen Gebieten**.



85% 15%

84 JAHRE

Die Schweiz hat nach Japan die **zweithöchste Lebenserwartung weltweit**.

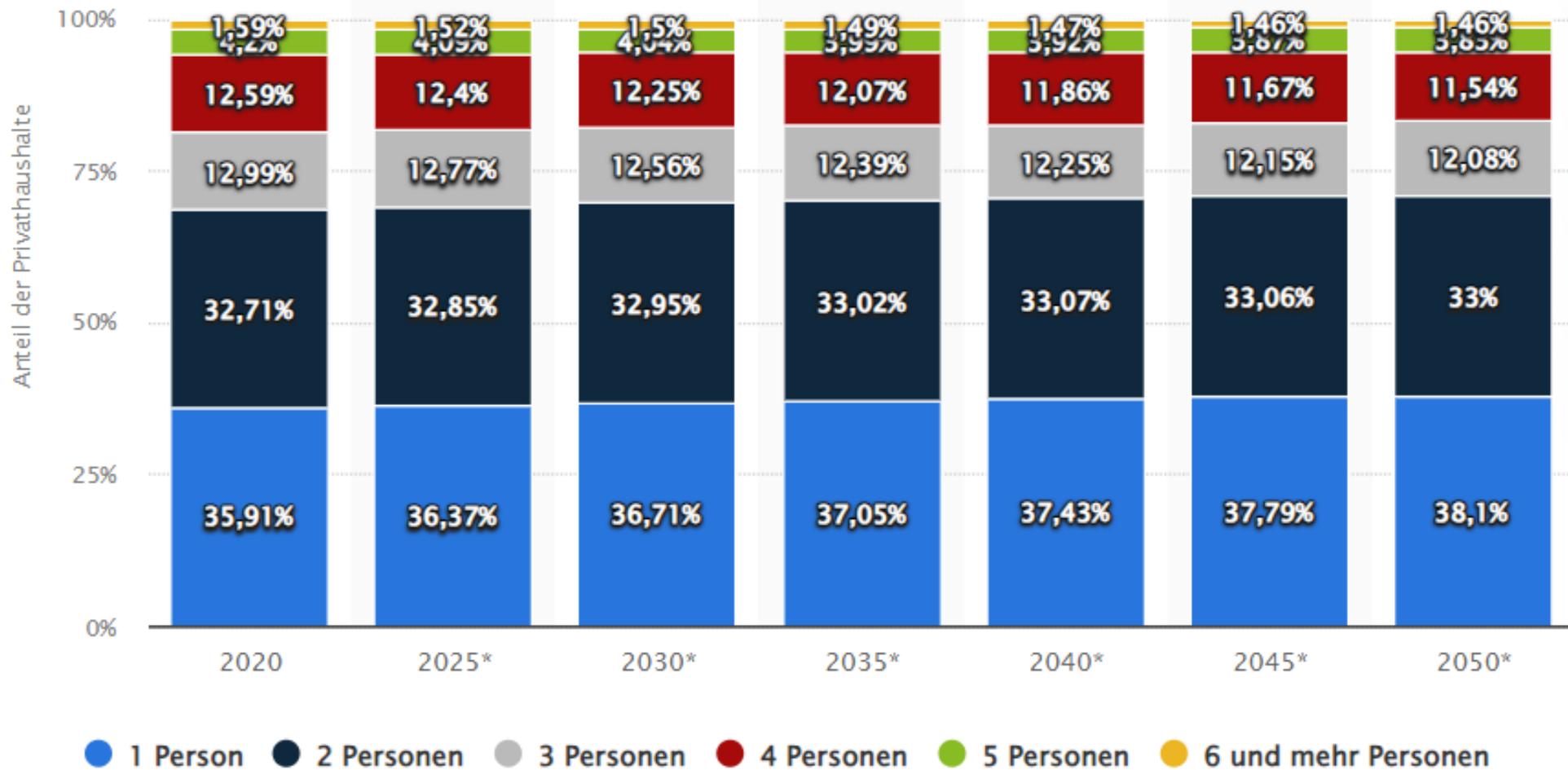


Lebenserwartung:
Frauen — 85.9 Jahre
Männer — 81.9 Jahre

×2

Die Bevölkerung der Schweiz hat sich **seit Beginn des 20. Jahrhunderts** mehr als verdoppelt.

Haushaltsgrößen in der Schweiz



Demografischer Wandel in der Schweiz – Beispiel Fussballnati



1994



2022

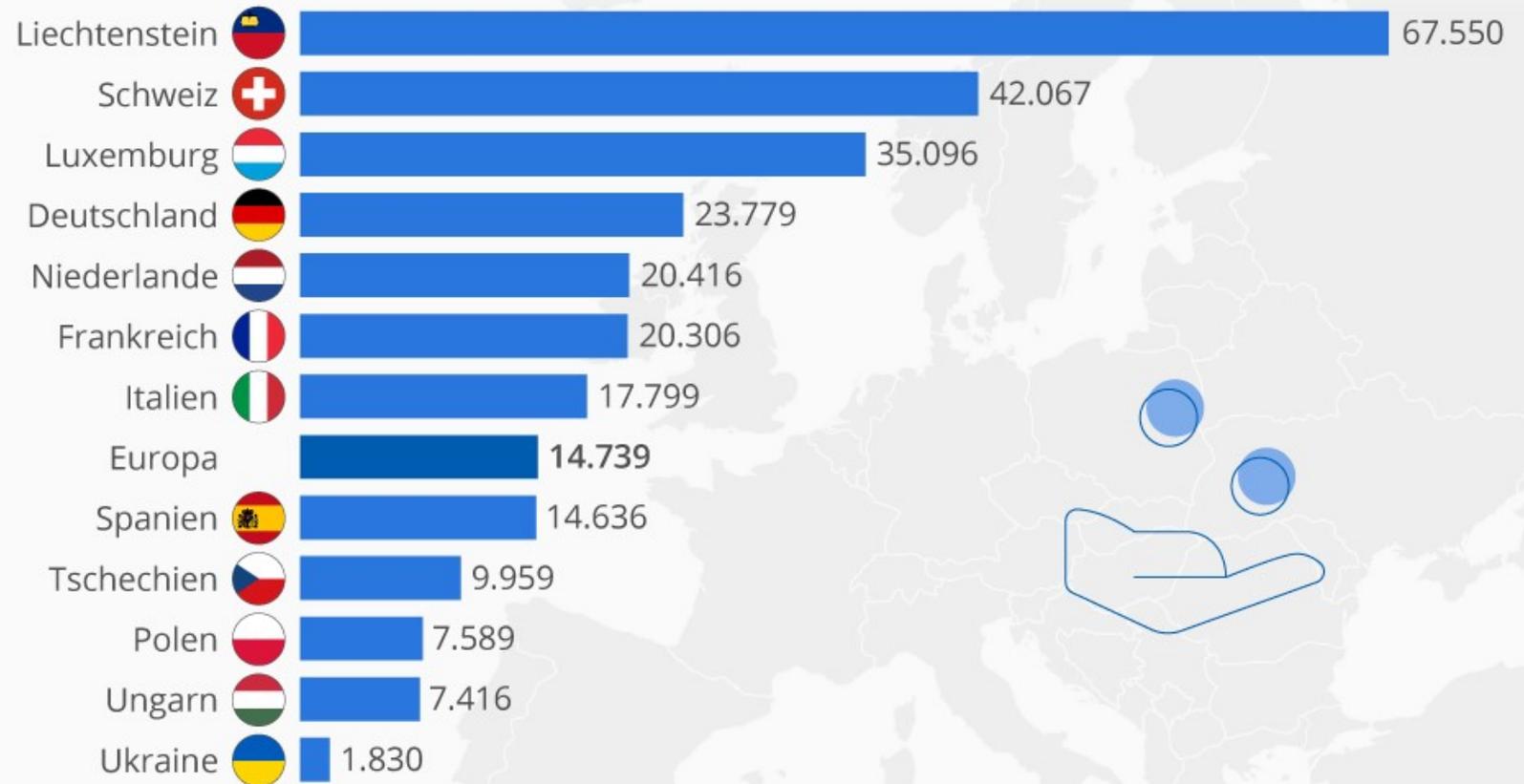
Ausgaben für Lebensmittel nach Produktgruppen in der Schweiz



Kaufkraft –
Wichtiger
Faktor beim
Kaufverhalten

Europäer verfügen über 14.739 Euro Nettoeinkommen

Ø verfügbares Nettoeinkommen je EinwohnerIn in ausgewählten Ländern 2019 (in Euro)



@Statista_com

Quelle: GfK

statista

→ Auch immer zu beachten bei Gesprächen mit ausländischen Kunden

The Big Mac Index



Umfrage zum Einkaufsverhalten der Schweizer Bevölkerung im 2023



Weitere Angaben:

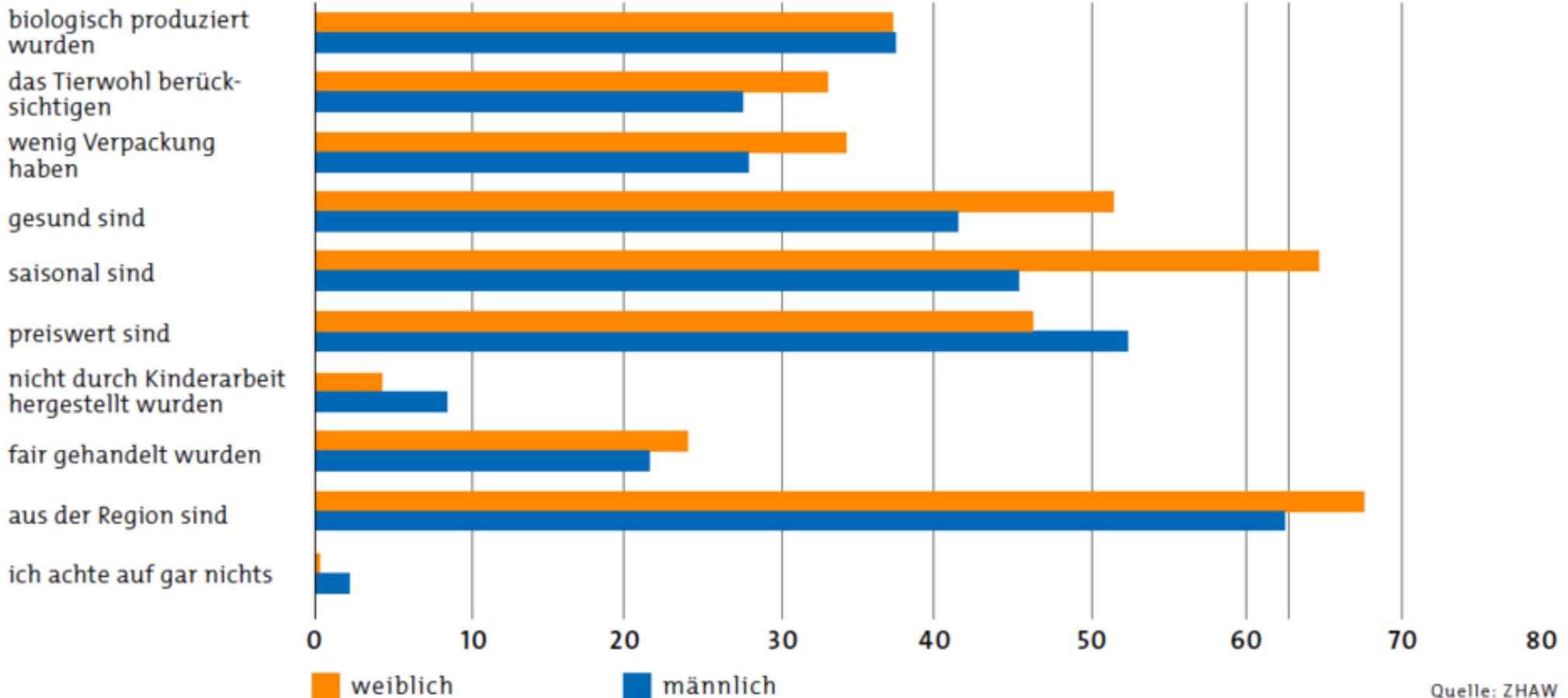
Weniger Fleisch/Fisch konsumieren **27%**

Vegetarische Ernährung **13%**

Vegane Ernährung **5%**

Regionalität ist das neue Bio – ZHAW Impact Studie

WENN ICH EINKAUFE, KAUFE ICH VORWIEGEND LEBENSMITTEL, WELCHE ...



Bio Konsum 2022 in der Schweiz im Überblick



439

Schweizer Franken geben Konsument:innen in der Schweiz pro Kopf für Bio-Lebensmittel aus.



54%

aller Konsument:innen kaufen täglich oder mehrmals pro Woche Bio-Produkte.



11,2%

betrug 2022 der Bio-Anteil am Lebensmittelmarkt in der Schweiz.



7'341

Landwirtschaftsbetriebe in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein produzieren nach den Richtlinien von Bio Suisse.



18%

der landwirtschaftlichen Nutzfläche werden in der Schweiz biologisch bewirtschaftet.



3'873 Mio.

Schweizer Franken beträgt der Umsatz von Bio-Lebensmitteln in der Schweiz.

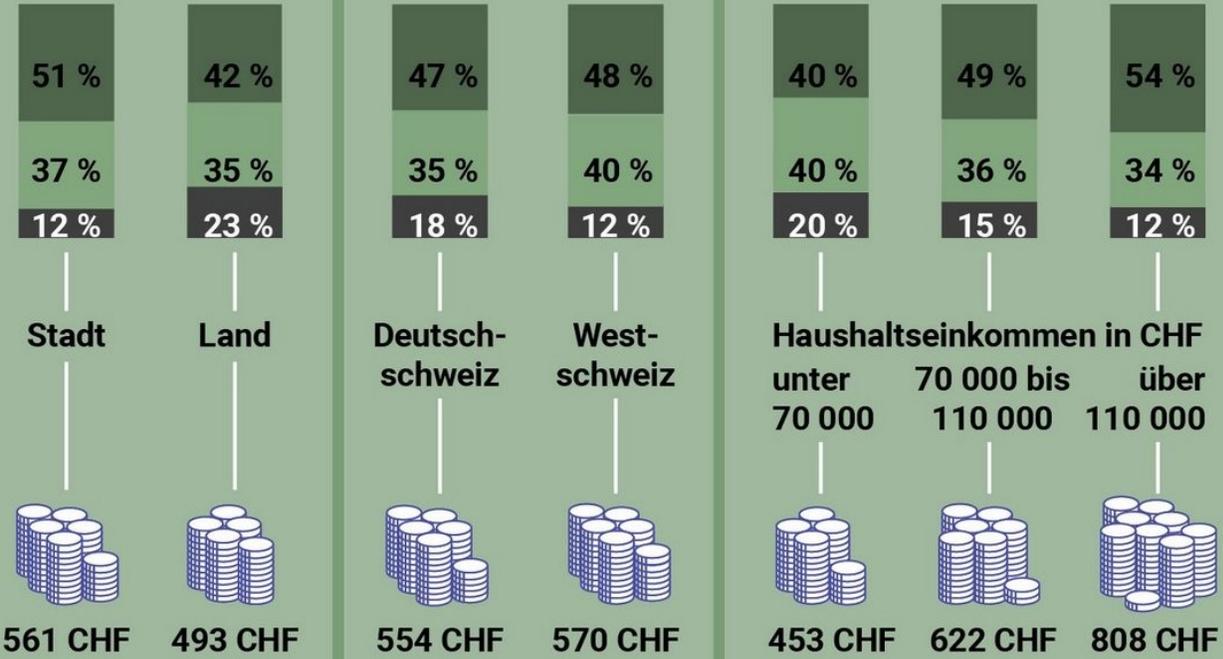
Bio – Konsumverhalten in der Schweiz

Wie Personen ihren Bio-Konsum einschätzen

Ich konsumiere ... häufig Bio
... ab und zu Bio
... selten Bio

Haushaltstypen:

Wie viel ein Haushalt pro Jahr effektiv für Bio-Lebensmittel ausgibt



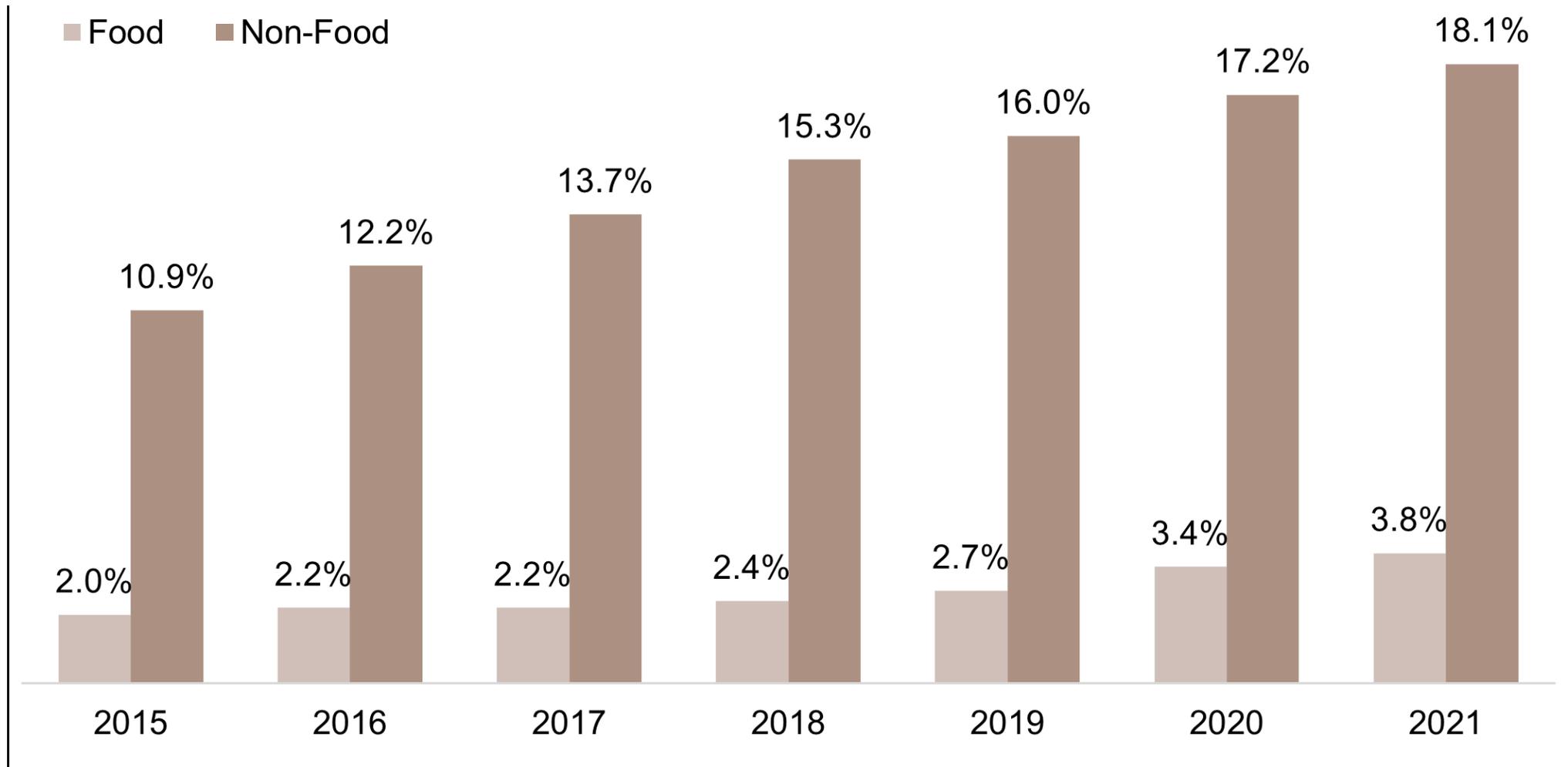
 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

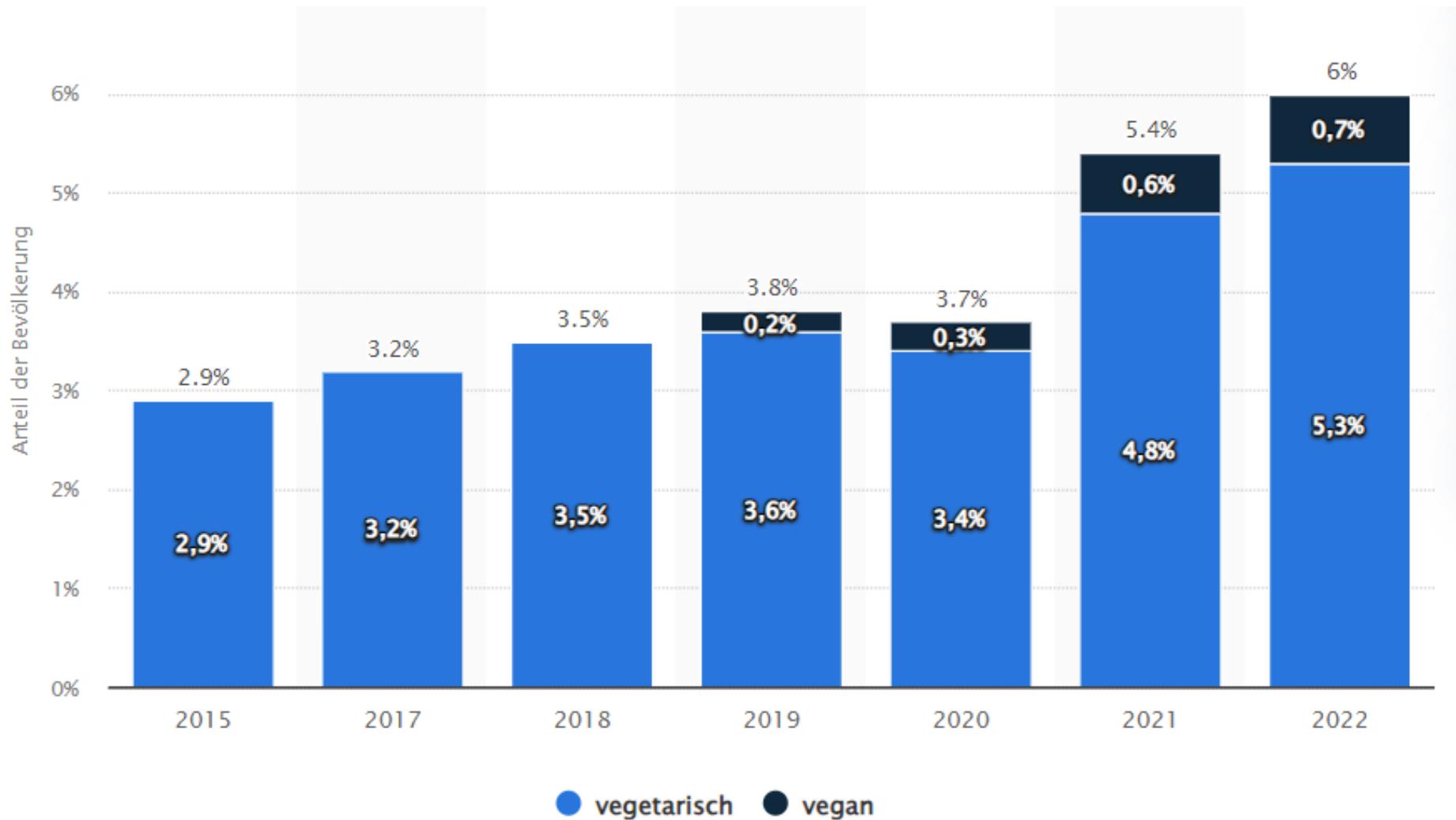
Bundesamt für Landwirtschaft BLW
Office fédéral de l'agriculture OFAG
Ufficio federale dell'agricoltura UFAG
Uffizi federal d'agricultura UFAG

FiBL

Quellen: Biobarometer Schweiz FiBL;
Marktanalysen BLW;
NielsenIQ Switzerland

Online Boom – Auch bei Lebensmitteln?

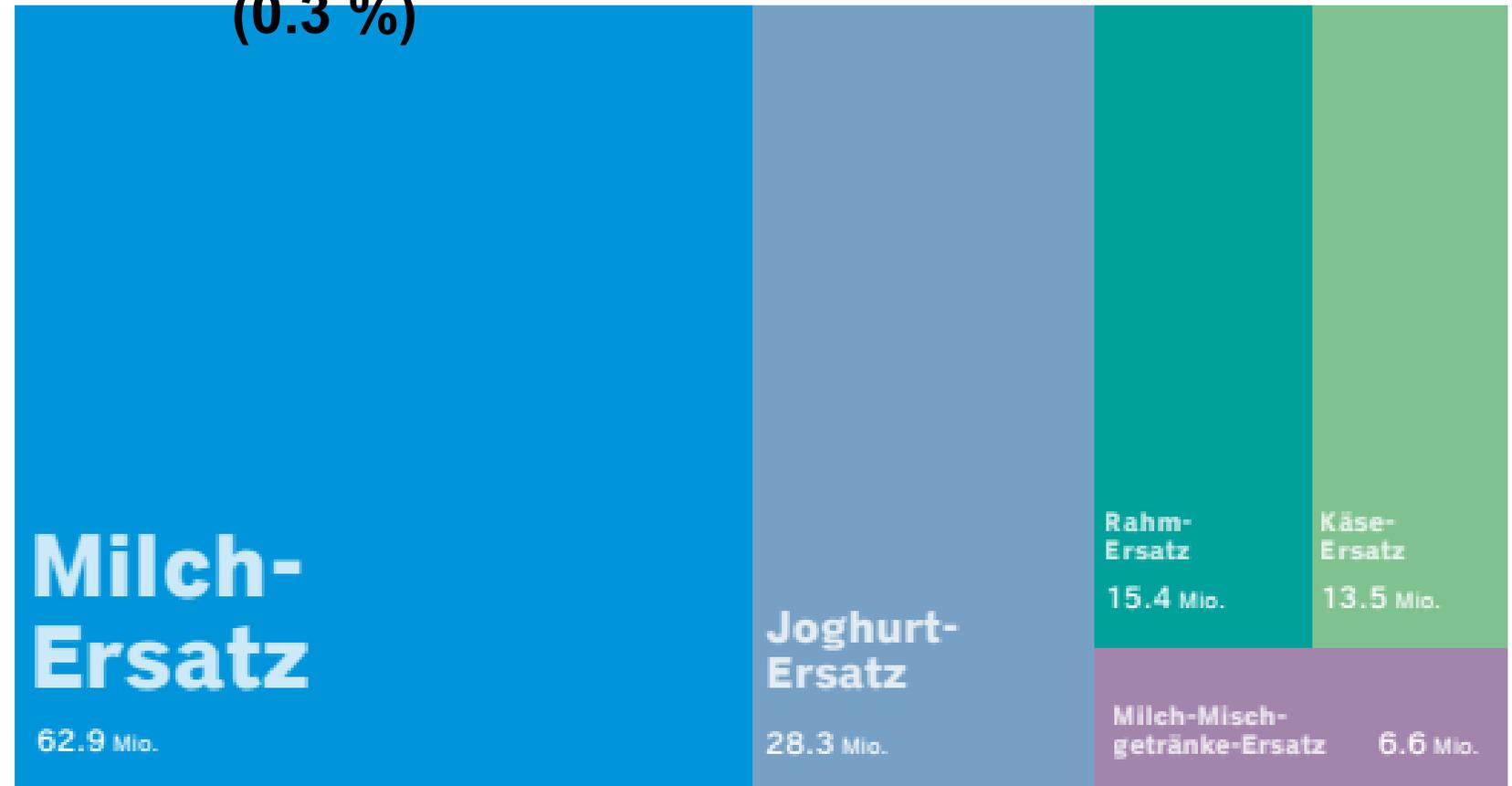




Prozentuale Entwicklung Vegetarier und Veganer in der Schweiz

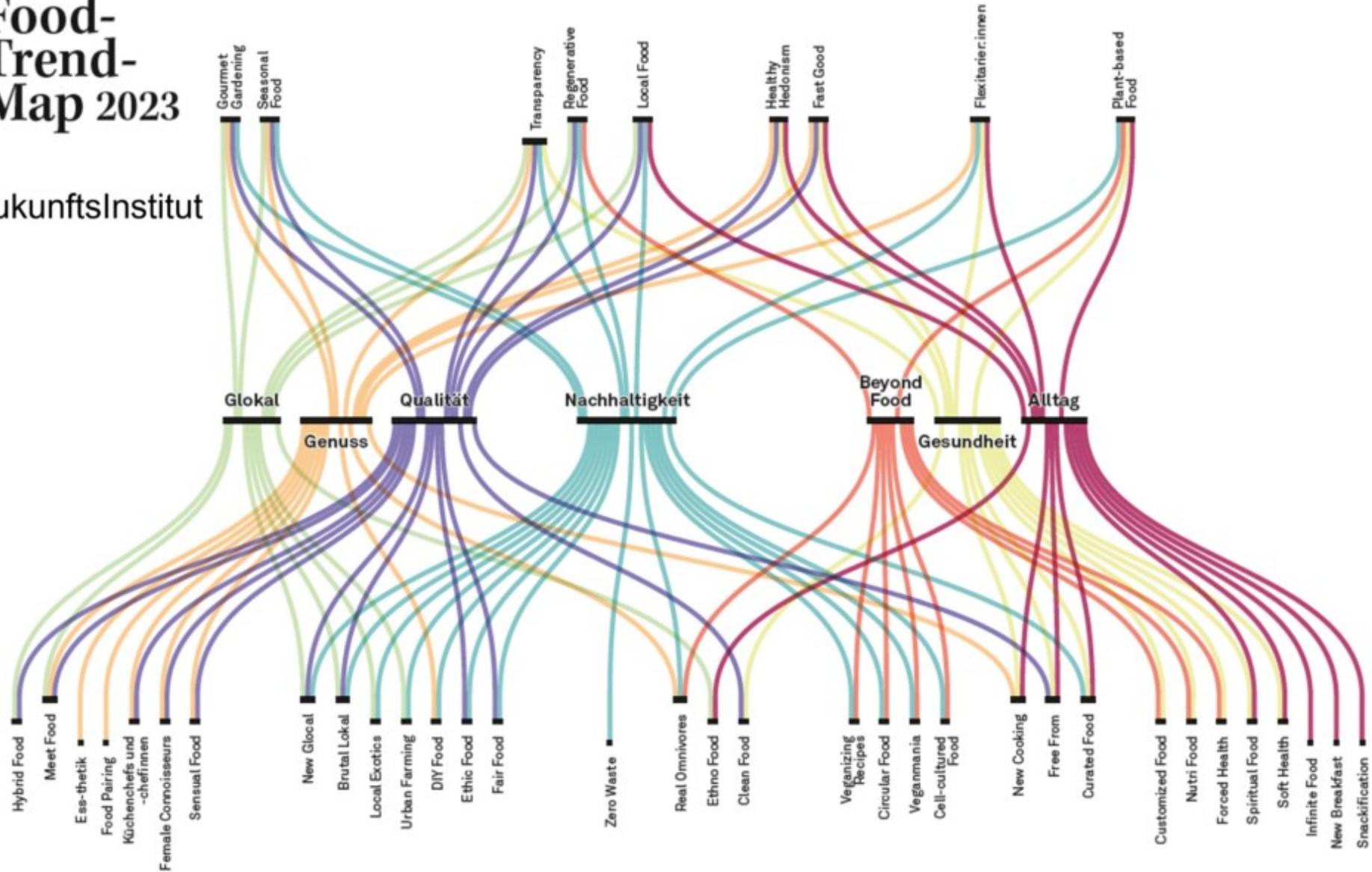
Prozentualer Anteil vegane Produkte bei Milchersatz-Produkten

Umsatz pro Jahr = 126,7 Millionen Franken
(0.3 %)



Food-Trend-Map 2023

zukunftsinstitut

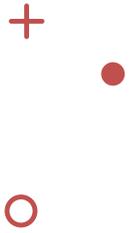


Zusammengefasst sind das die Foodtrends 2023 im Überblick:

New Glocal: der weltweite Lebensmittelhandel wird deutlich nachhaltiger.

Veganizing Recipes: klassische Gerichte werden neu vegan interpretiert.

Regenerative Food: nachhaltige Lebensmittel müssen nicht immer Bio sein.



Auswirkungen dieser Trends auf die Entwicklung und Lancierung von neuen Produkten in der Schweiz

Regionalität / Bio / Vegan bieten grosse Marktchancen für Schweizer Produzenten

Rückverfolgbarkeit, Genuss und lokale Rohstoffe als entscheidender Erfolgsfaktor für neue Produkte

Zielgruppe ist genau zu definieren und zu bearbeiten



**Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit!**