

Berufsbildnertagung 2025

Wir produzieren Genuss

MILCH
technologie/in

Neue
Mitarbeitende
Marina Marmet



**Neue
Mitarbeitende
Nadine Blanc**



Vorlehre Fokus Praxis

Zielgruppe:

Jugendliche die noch keine Anschlusslösung nach der obligatorischen Volksschule haben.



2 Tage Schule

- Deutsch
- Mathe
- Informatik

3 Tage im Betrieb

- Längere Beurteilungszeit
 - Fehlentscheidungen betreffend dem Beruf sinken
- Jugendliche erhalten noch ein Jahr Zeit sich zu entwickeln

Standorte
Luzern Schulhäuser
Hubelmatt-West
Biregg
Rössligasse
Sursee

KONTAKT

Zentrum für Brückenangebote ZBA



041 329 49 50



www.zba.lu.ch

Integrationsvorlehre INVOL

Zielgruppe:

anerkannte Flüchtlinge und vorläufig aufgenommene Personen, Jugendliche und junge Erwachsene aus EU-/EFTA- und Drittstaaten



2 Tage Schule

- sprachlicher und allgemeinbildender Unterricht

3 Tage im Betrieb

- Längere Beurteilungszeit
 - Fehlentscheidungen betreffend dem Beruf sinken
- Jugendliche erhalten noch ein Jahr Zeit sich zu entwickeln

Standort
Luzern
Rössligasse

KONTAKT

**Integrationsvorlehre
für Erwachsene am ZBA:**



041 329 49 50



info.zba@edulu.ch

Infos der laufenden Projekte

swiss**skills**
2025

Infos der laufenden Projekte

Zeitplan



Infos der laufenden Projekte

Kampagne Sport

Infos der laufenden Projekte



Infos der laufenden Projekte



Tecnologo/a del Latte



Infos der laufenden Projekte

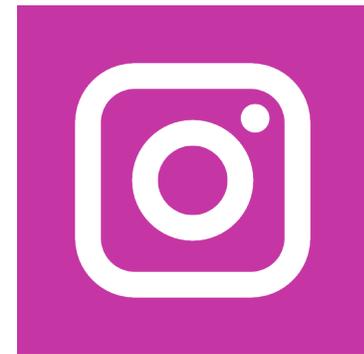
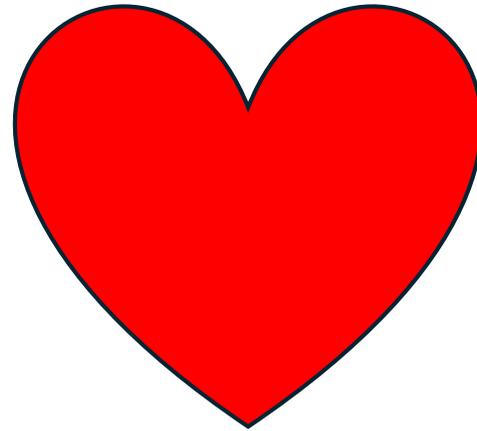


Fragen zum oder an den SMV

Wir produzieren Genuss

MILCH
technologie/in

Social Media





Young Talents

Lernende gewinnen. Zukunft
sichern!



Young Talents

Fakten zum Lehrstellenmarkt



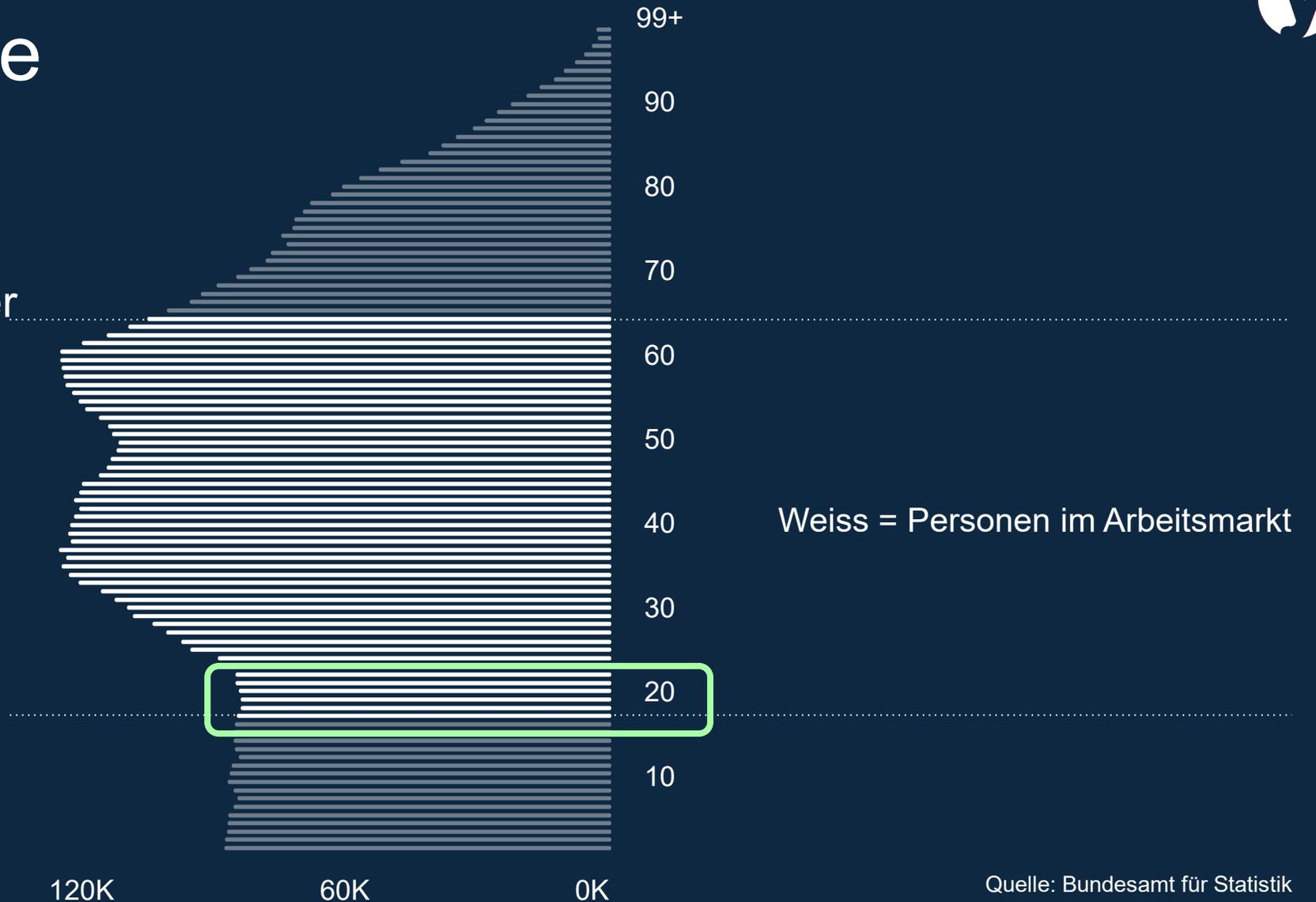


Demografische Einordnung

Anzahl Einwohner:innen in der Schweiz nach Alter

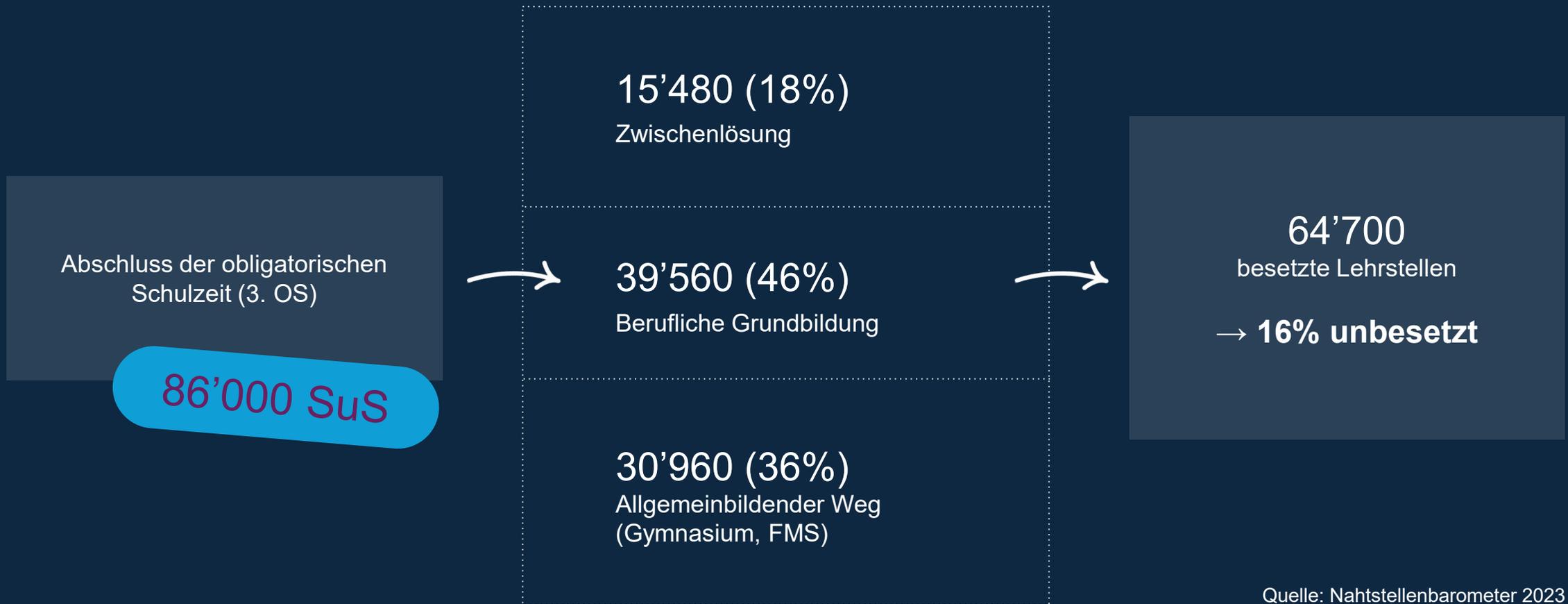
Geburten nach Jahr:

- 1958: 91'421
- 2008: 76'691





Gen Z im Lehrstellenmarkt





Wir wissen

Früher waren
Lehrstellen umkämpft

Heute sind **Lernende**
umkämpft

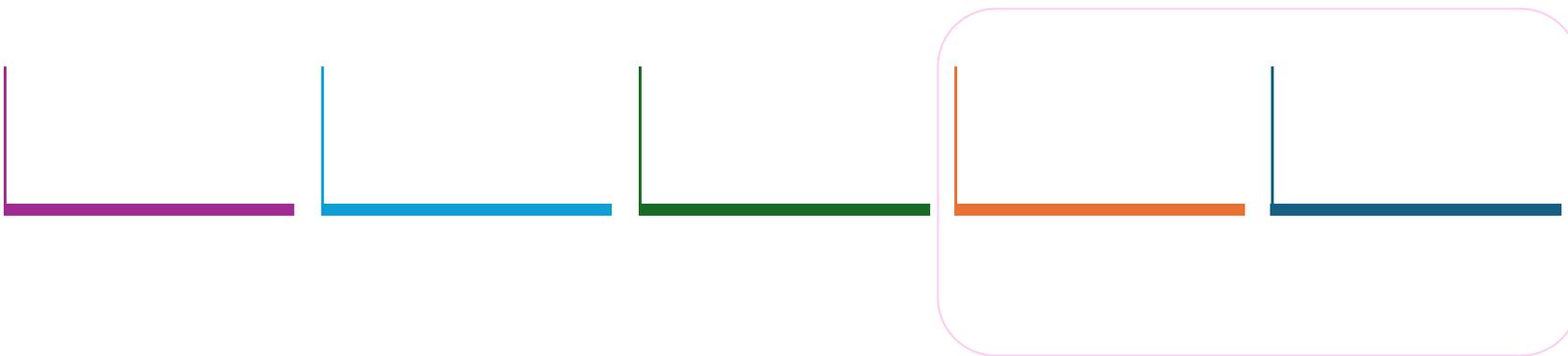




Young Talents

Young Talents in der Arbeitswelt





“

”

“

Sie sind immer
nur am Handy!

”

“

Sie wollen sich nicht
festlegen!

”

“

”

Die Jugend liebt heutzutage den Luxus. Sie hat schlechte Manieren, verachtet die Autorität, hat keinen Respekt vor den älteren Leuten und schwatzt, wo sie arbeiten sollte. Die jungen Leute stehen nicht mehr auf, wenn Ältere das Zimmer betreten. Sie widersprechen ihren Eltern, schwadronieren in der Gesellschaft, verschlingen bei Tisch die Süßspeisen, legen die Beine übereinander und tyrannisieren ihre Lehrer. Sokrates

„Die Welt macht schlimme Zeiten durch. Die jungen Leute von heute denken an nichts anderes als an sich selbst. Sie haben keine Ehrfurcht vor ihren Eltern oder dem Alter. Sie sind ungeduldig und unbeherrscht. Sie reden so, als wüßten sie alles, und was wir für weise halten, empfinden sie als Torheit. Und was die Mädchen betrifft, sie sind unbescheiden und unweiblich in ihrer Ausdrucksweise, ihrem Benehmen und ihrer Kleidung“ (Mönch Peter, 1274)

Faktencheck Gen Z

1996–2010

Sind zwischen 1996 und 2010
geboren.

**Instagram
TikTok
Snapchat**
Ihre Lieblings-Social-
Media-Apps



Eigenschaften

Soziale Generation, Nachhaltigkeit,
Gerechtigkeit, Anerkennung, Sinnhaftigkeit

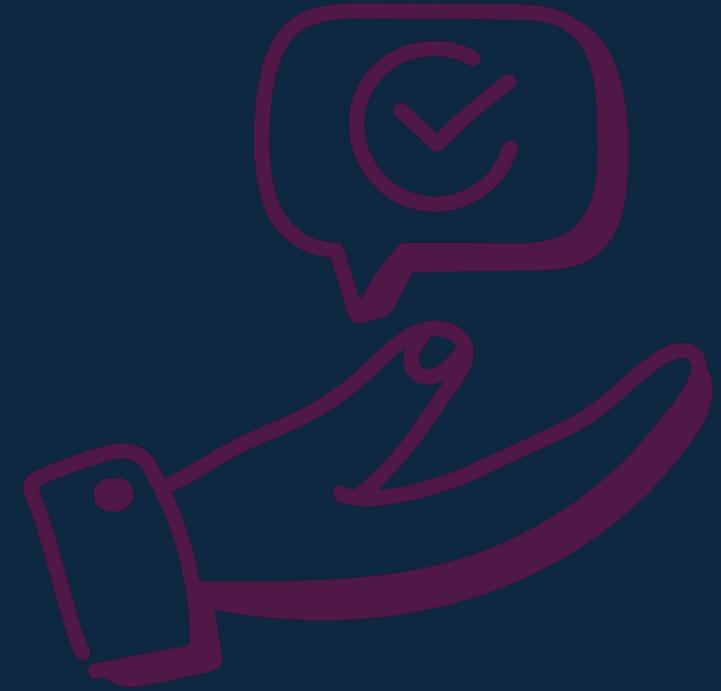
3.5–5h

Ø Smartphone Nutzungs-
dauer pro Tag



Handlungsempfehlungen

Einfluss auf die
Lehrstellenausschreibung





Time matters

97%



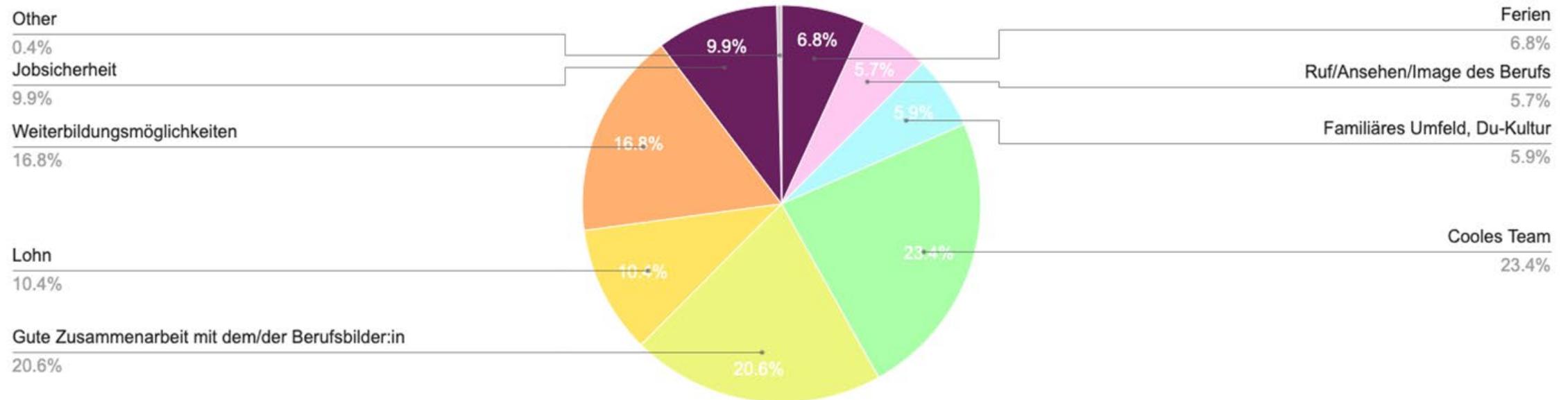
Fakt ist: Die Mehrheit der Jugendlichen entscheidet sich für den schneller antwortenden Lehrbetrieb





Was ist dir bei der Berufswahl und bei der Wahl des Lehrbetriebs wichtig?

Was ist dir bei der Berufswahl und bei der Wahl des Lehrbetriebs wichtig?

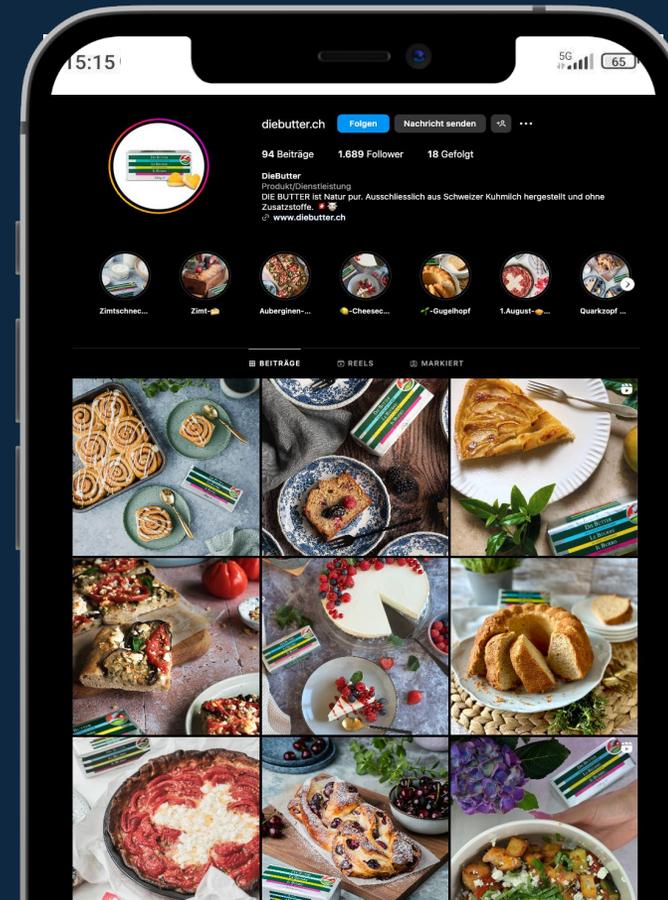
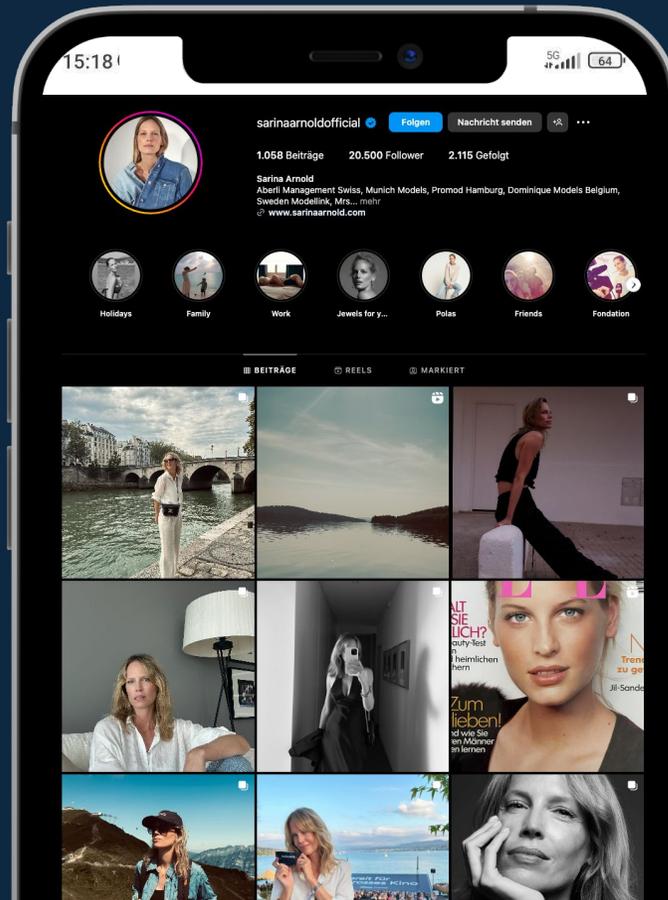




People follow people

Sarina Arnold
20500 Follower

die Butter
1689 Follower

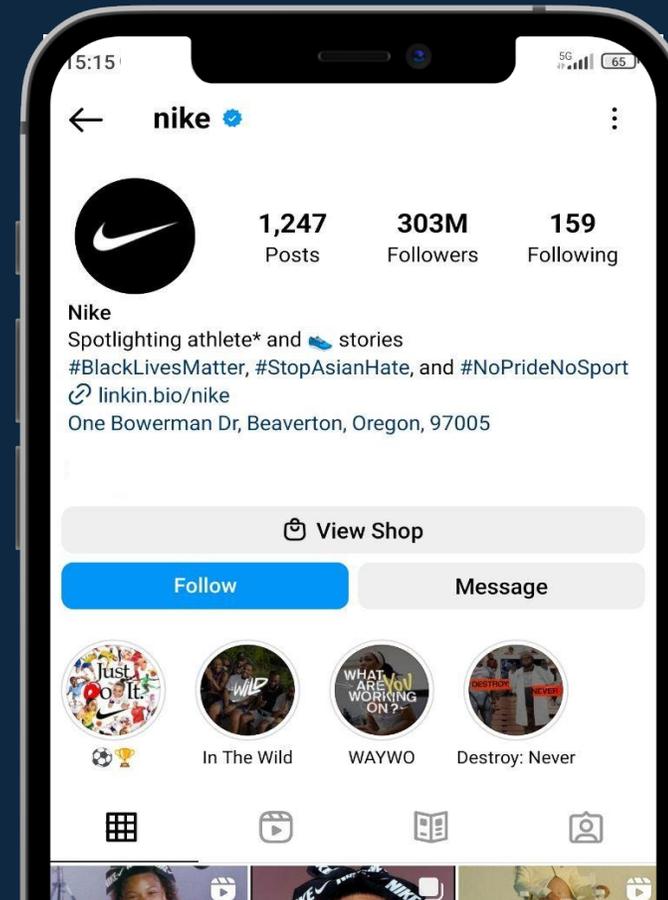
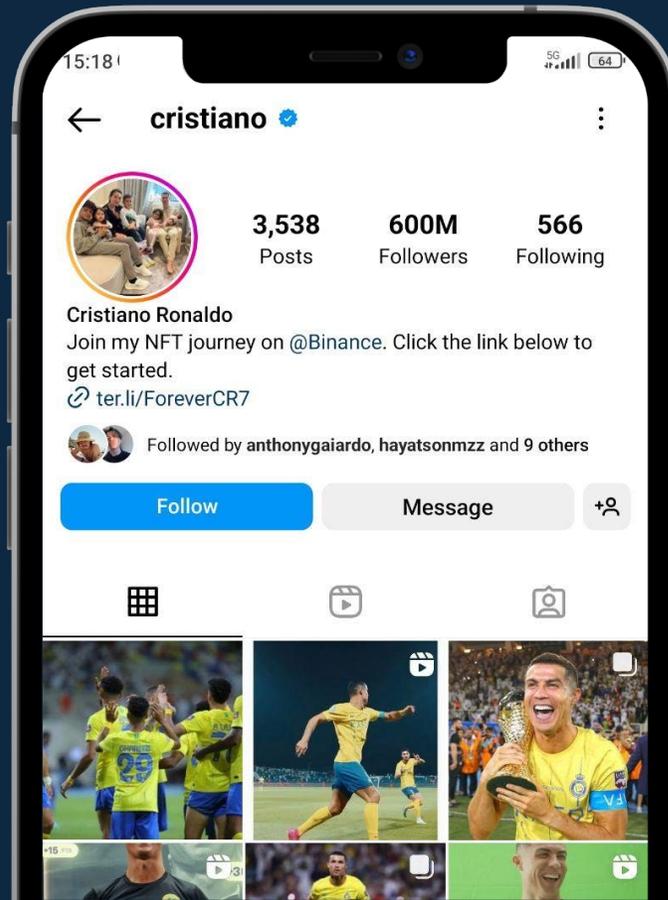




People follow people

Cristiano Ronaldo
600M

Nike
303M



Junge Menschen brauchen
Vorbilder!
Diese Vorbildwirkung müssen
wir in der Berufsbildung noch
mehr integrieren und verstärken.

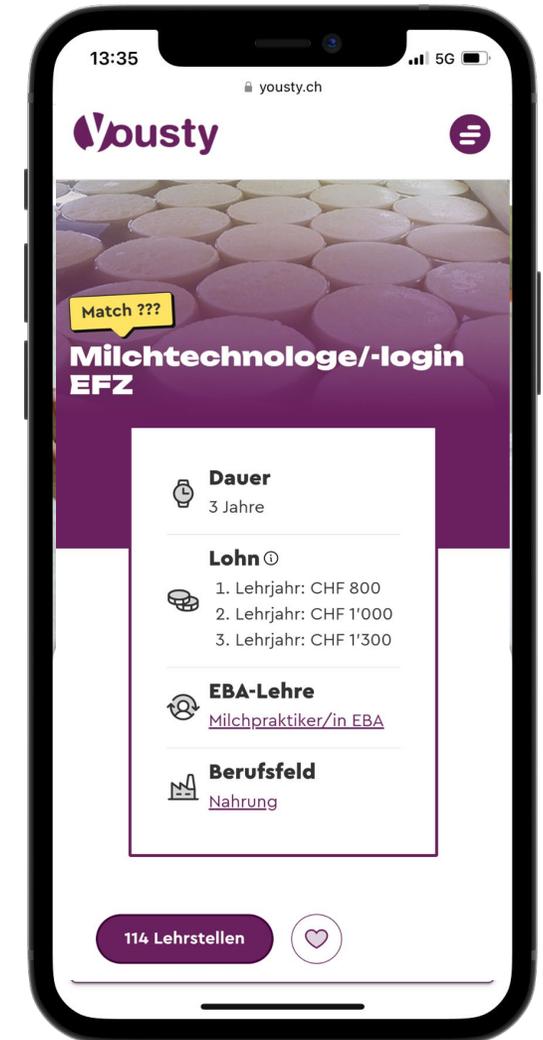
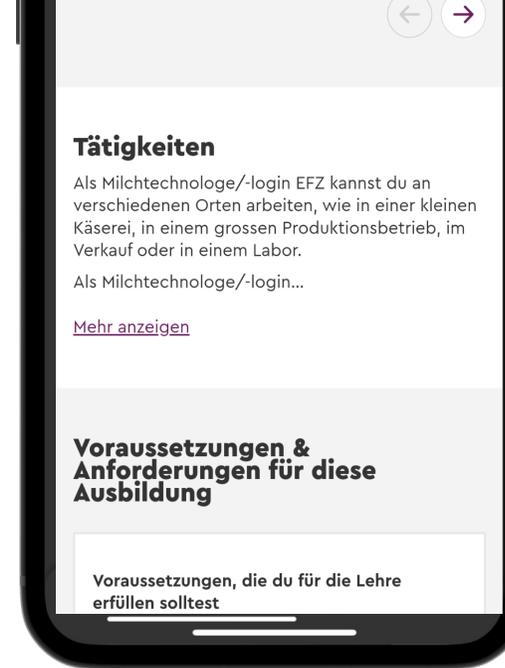
Margrit Stamm Prof. em. Erziehungswissenschaft Uni Fribourg



Jugendliche als Botschafter:innen

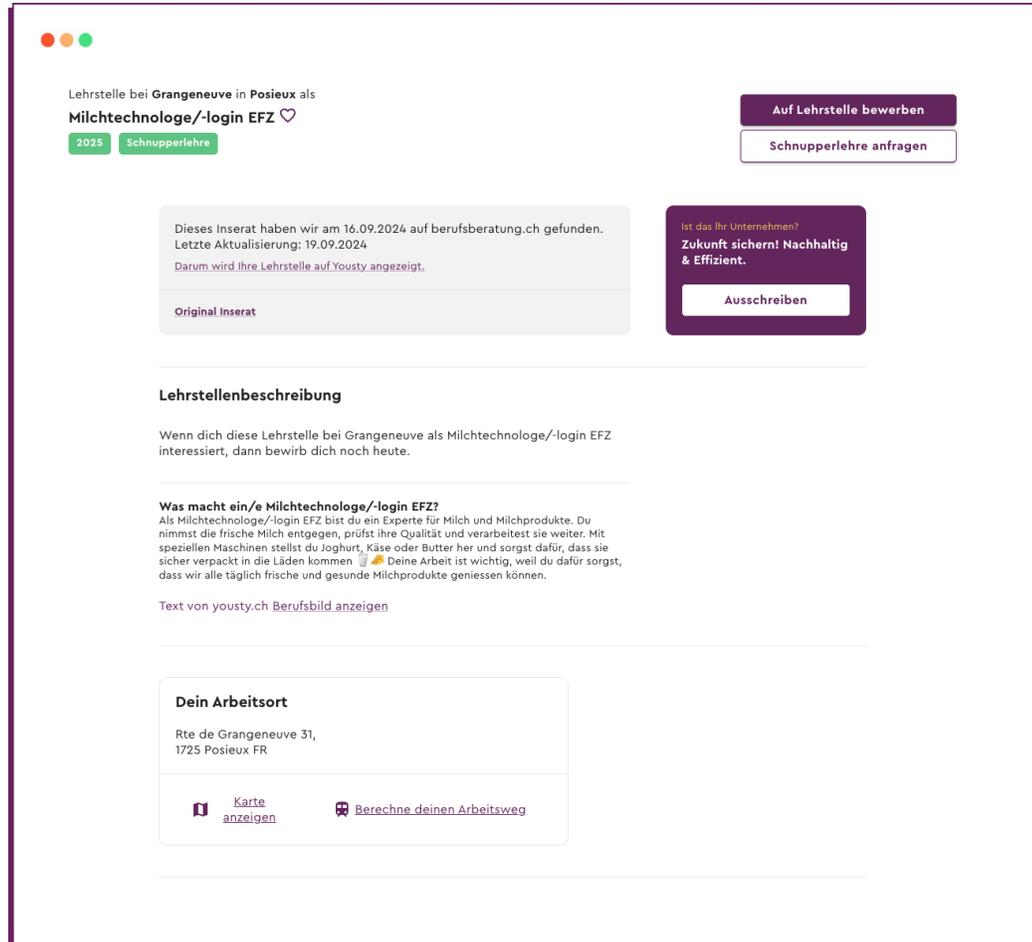
Visuelle Inhalte und Menschen im Zentrum

- Einblicke in den Beruf
- Einblicke in den Lehrbetrieb
- Lernende als Botschafter:innen auf Augenhöhe
- Mehr Jugendliche erreichen durch spannende und authentische Inhalte



Lena-Inserat

Übernahme von berufsberatung.ch



Lehrstelle bei Grangeneuve in Posieux als **Milchtechnologie/-login EFZ** ❤️

2025 Schnupperlehre

Auf Lehrstelle bewerben

Schnupperlehre anfragen

Dieses Inserat haben wir am 16.09.2024 auf berufsberatung.ch gefunden. Letzte Aktualisierung: 19.09.2024

Darum wird Ihre Lehrstelle auf Yousty angezeigt.

Original Inserat

Ist das Ihr Unternehmen?
Zukunft sichern! Nachhaltig & Effizient.

Ausschreiben

Lehrstellenbeschreibung

Wenn dich diese Lehrstelle bei Grangeneuve als Milchtechnologie/-login EFZ interessiert, dann bewirb dich noch heute.

Was macht ein/e Milchtechnologie/-login EFZ?

Als Milchtechnologie/-login EFZ bist du ein Experte für Milch und Milchprodukte. Du nimmst die frische Milch entgegen, prüfst ihre Qualität und verarbeitest sie weiter. Mit speziellen Maschinen stellst du Joghurt, Käse oder Butter her und sorgst dafür, dass sie sicher verpackt in die Läden kommen. 🍌 Deine Arbeit ist wichtig, weil du dafür sorgst, dass wir alle täglich frische und gesunde Milchprodukte genießen können.

Text von yousty.ch [Berufsbild anzeigen](#)

Dein Arbeitsort

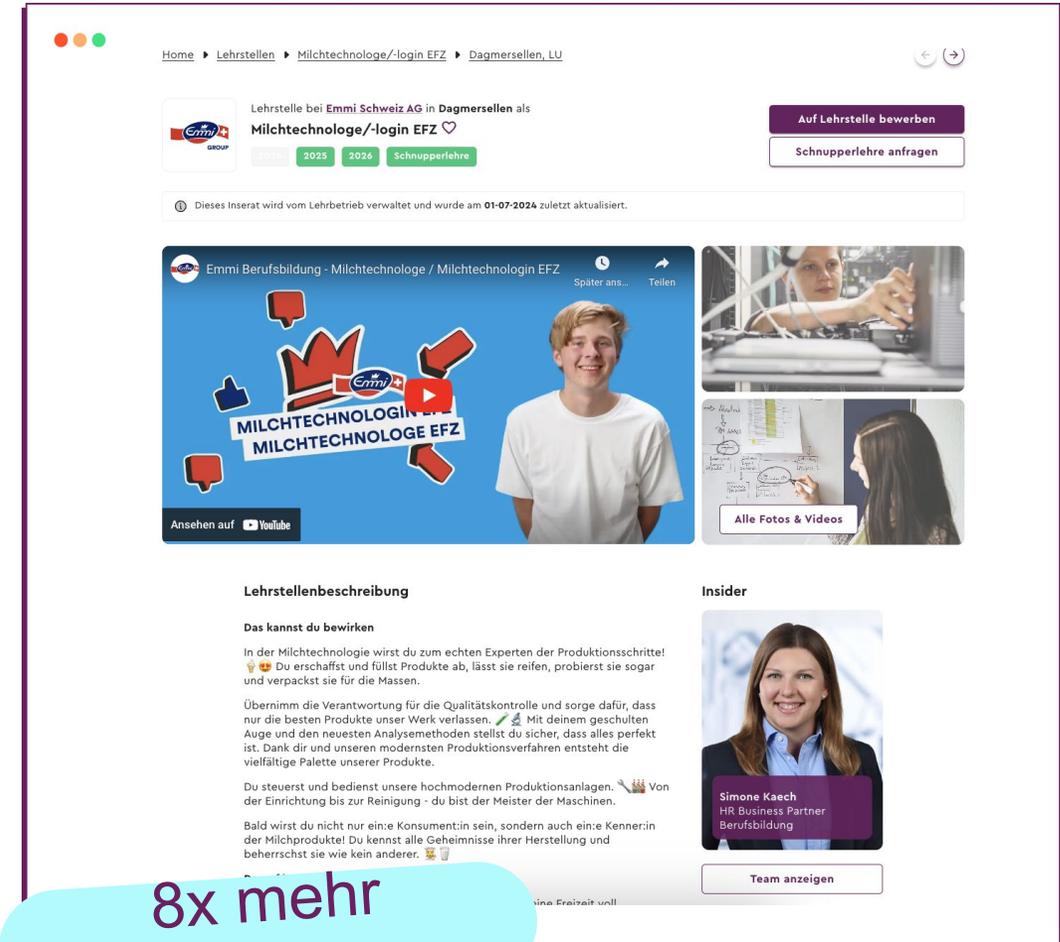
Rte de Grangeneuve 31,
1725 Posieux FR

[Karte anzeigen](#) [Berechne deinen Arbeitsweg](#)



Yousty-Inserat

Perfektes Online-Schnuppern!



Home ▶ Lehrstellen ▶ Milchtechnologie/-login EFZ ▶ Dagmersellen, LU

Lehrstelle bei Emmi Schweiz AG in Dagmersellen als **Milchtechnologie/-login EFZ** ❤️

2025 2024 Schnupperlehre

Auf Lehrstelle bewerben

Schnupperlehre anfragen

Dieses Inserat wird vom Lehrbetrieb verwaltet und wurde am 01-07-2024 zuletzt aktualisiert.

Emmi Berufsbildung - Milchtechnologie / Milchtechnologin EFZ

Ansehen auf YouTube

Alle Fotos & Videos

Lehrstellenbeschreibung

Das kannst du bewirken

In der Milchtechnologie wirst du zum echten Experten der Produktionsschritte! 🍌 Du erschaffst und füllst Produkte ab, lässt sie reifen, probierst sie sogar und verpackst sie für die Massen.

Übernimm die Verantwortung für die Qualitätskontrolle und Sorge dafür, dass nur die besten Produkte unser Werk verlassen. 🍌 Mit deinem geschulten Auge und den neuesten Analysemethoden stellst du sicher, dass alles perfekt ist. Dank dir und unseren modernsten Produktionsverfahren entsteht die vielfältige Palette unserer Produkte.

Du steuerst und bedienst unsere hochmodernen Produktionsanlagen. 🏭 Von der Einrichtung bis zur Reinigung - du bist der Meister der Maschinen.

Bald wirst du nicht nur eine Konsument:in sein, sondern auch eine Kenner:in der Milchprodukte! Du kennst alle Geheimnisse ihrer Herstellung und beherrscht sie wie kein anderer. 🍌

Insider

Simone Kaech
HR Business Partner
Berufsbildung

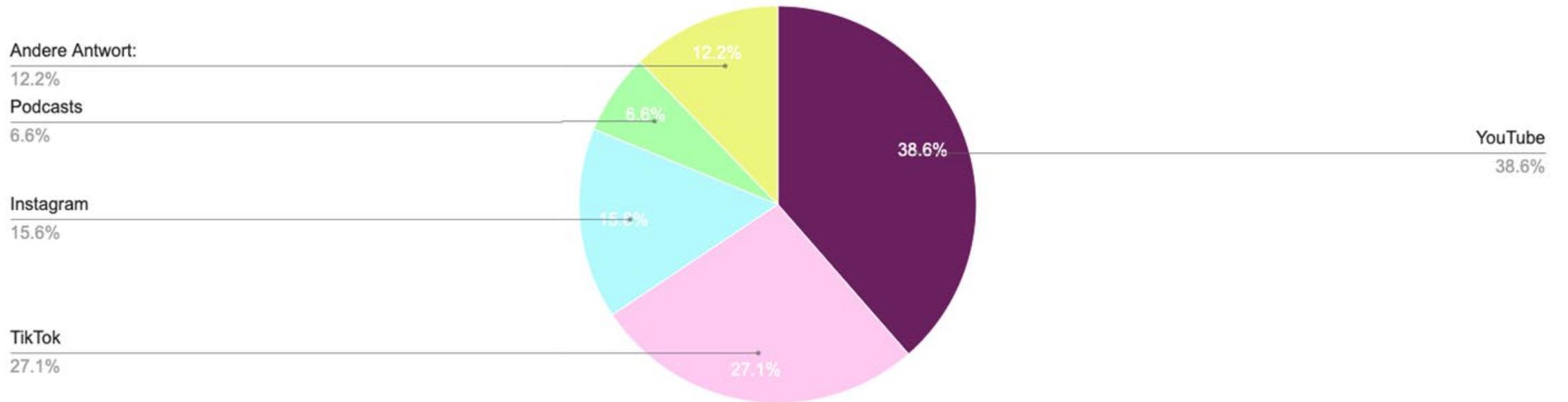
Team anzeigen

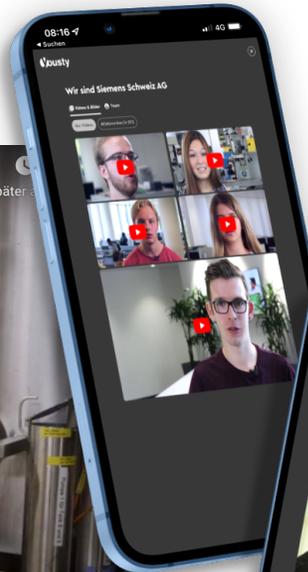
8x mehr Bewerbungen



Wo informierst du dich am liebsten über bestimmte Themen?

Wo informierst du dich am liebsten über bestimmte Themen?





Beispielvideo



2.5x

weil ung...

Durchschnitt Profile mit Videos als
Profile ohne Videos.





Handlungsempfehlungen

1. Schnelle Rückmeldung

1. Personifizieren:

→ **Lernende als Botschafter:innen**

→ **Berufsbildende als Bezugsperson**

1. Videos! Videos! Videos!



Kontakte



direkt einen
Termin
vereinbaren

Abigail D'Angelo
Kundenbetreuerin

#youngtalents #passion
#perfectmatch

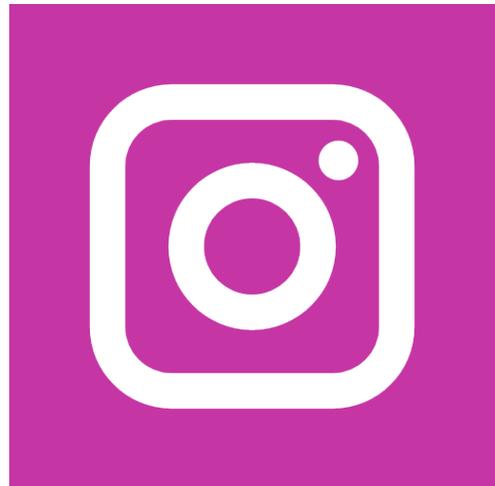
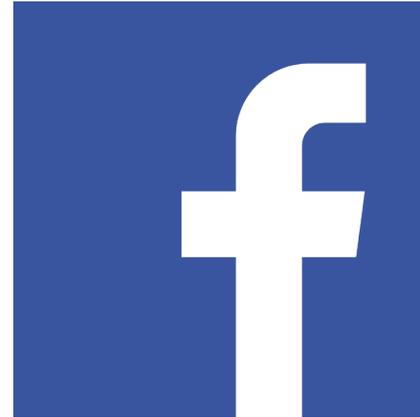
043 508 89 90
Abigail.dangelo@yousty.ch



Simone Wicherek
Berufsverbände
#karrieren #dreams #passion

078 647 73 85
simone.wicherek@yousty.ch

Social Media



Faustregeln



TikTok



Zielgruppe:
Lernende

Instagram



Zielgruppe:
Lernende

Instagram



Zielgruppe:
Eltern

Instagram



Zielgruppe:
Eltern und
Lernende

Instagram



Zielgruppe:
Eltern und
Lernende



Tutorials

Keine SOM-Profile?



Zielgruppe:
Eltern und
Lernende

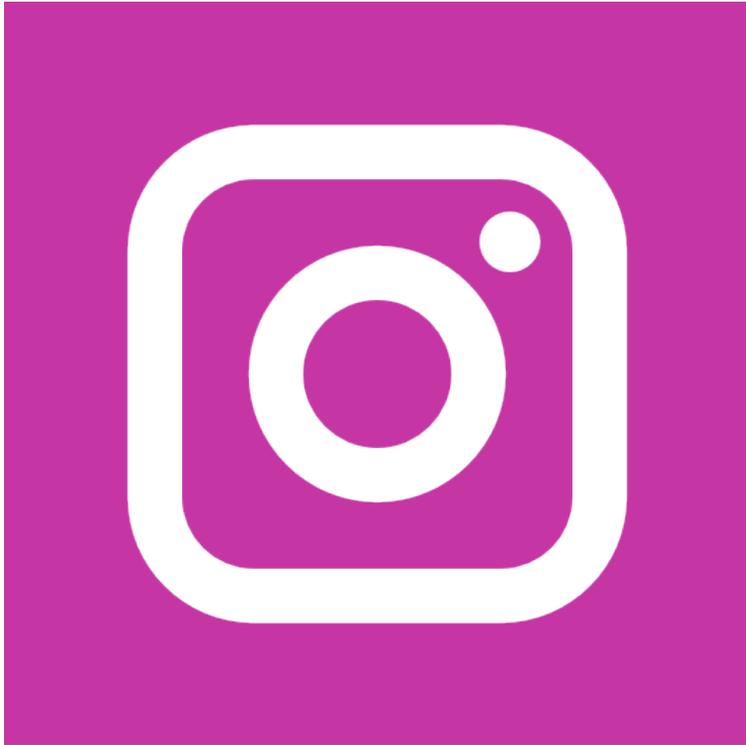


Tutorials

Keine SOM-Profile?



Starten Sie mit



oder mit



Tutorials zum Eröffnen von Accounts

[TikTok neuen account erstellen Anmelden bei TikTok Konto erstellen \(youtube.com\)](#)

[Instagram Account erstellen \(2024\) - Schritt für Schritt Anleitung! \(youtube.com\)](#)

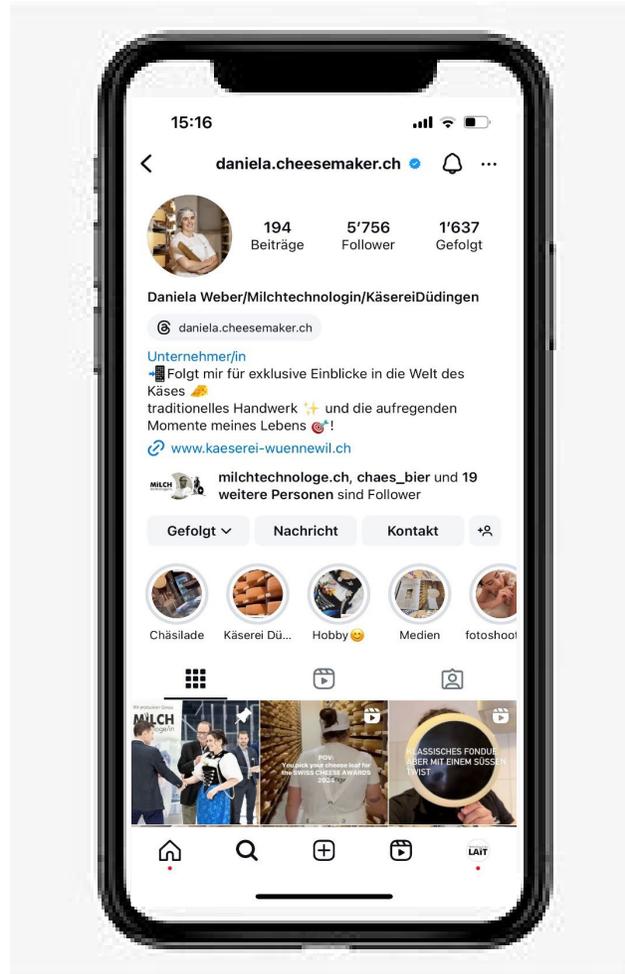
[Always Discreet Einlagen – Zuverlässiger & diskreter Schutz #LebenOhneKompromisse \(youtube.com\)](#)

A woman with dark hair in a ponytail, wearing a white t-shirt, is working in a cheese cellar. She is surrounded by numerous large, round wheels of cheese stacked on wooden shelves. The cheese has a distinct orange-brown color and embossed markings. The lighting is warm and focused on the woman and the cheese.

So posten
Sie richtig

Tipps vom
Profi

Daniela Weber, Käsererei Düdingen



Daniela Weber, Käserei Düdingen



[Daniela Weber/Milchtechnologin/KäsereiDüdingen](#)
[\(@daniela.cheesemaker.ch\)](#) • Instagram-Fotos und -
[Videos](#)

SOM-Produktionen

Richtig filmen?

- Tutorial anschauen
- Daniela Weber folgen

SOM-Produktionen

Tutorial zu Schnittprogramm iMovie

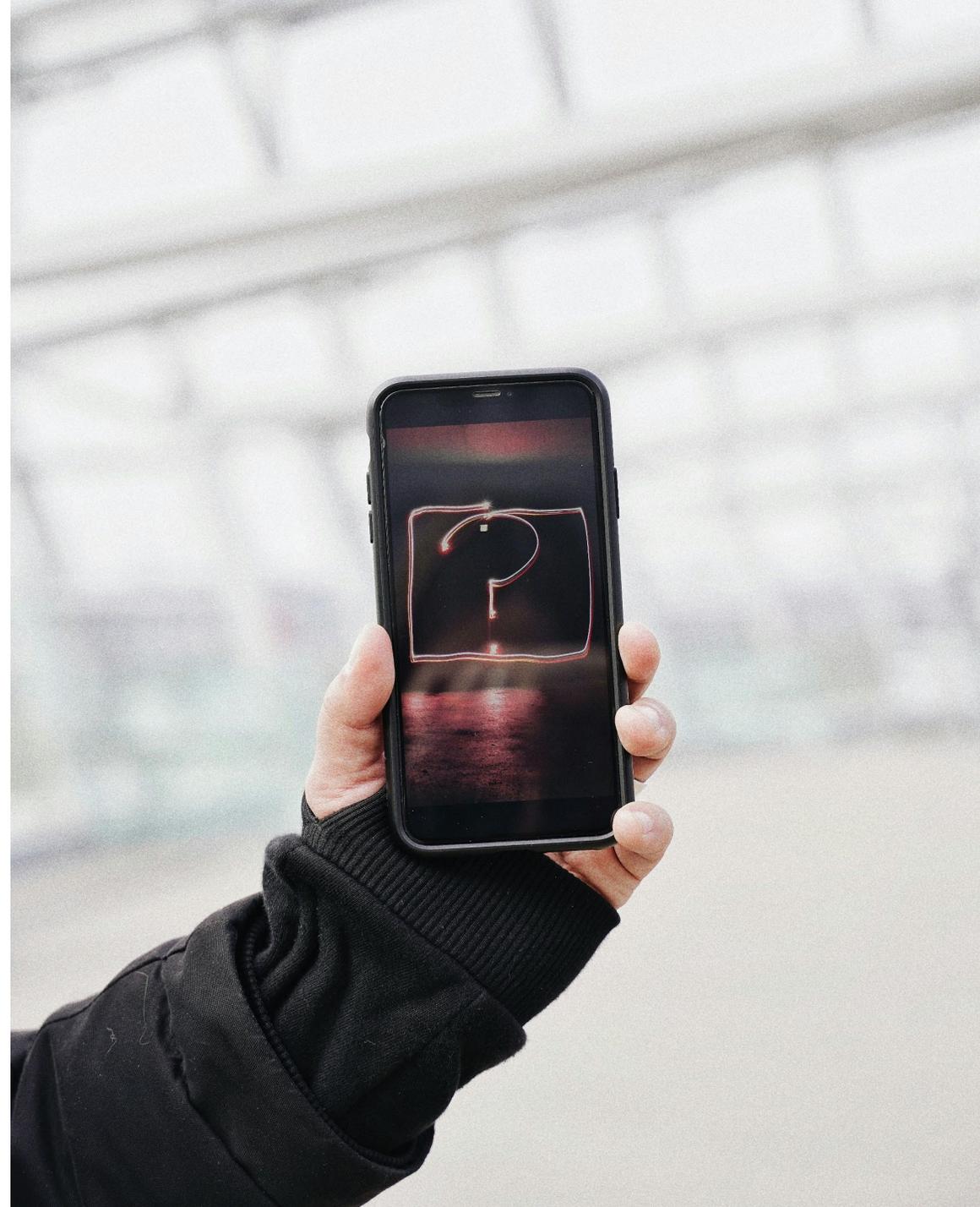
[Bing-Video](#)

SOM-Produktionen

Tutorial zu Schnittprogramm Premiere Rush

[Bing-Video](#)

Fragen?



Besten Dank für die Aufmerksamkeit

Wir produzieren Genuss

MILCH
technologie/in