

Interdisziplinärer Unterricht an der Berufsmatura am BBZN Schüpfheim

Wirtschaftswoche

Fair und nachhaltig geführte Unternehmen

Schüpfheim: Projektwoche für (Berufs-)Maturanden

Die Maturanden der Kantonsschule Schüpfheim/Gymnasium Plus und die Berufsmaturanden des Berufsbildungszentrums für Natur und Ernährung (BBZN)

Schüpfheim bestritten zusammen eine Wirtschaftswoche.

Sie hatten ehrgeizige Ziele: Sie wollten ihre Marktposition auf dem Schweizer Markt für Schuhe verbessern und sich von der Konkurrenz abheben. Dafür investierten sie in Personal, stellten mehr Mitarbeiter für die Produktion ein, ermöglichten dem Team diverse Weiterbildungen und steckten mehr Geld in Werbung. Die Projektwoche,

welche von der Zentralschweizer Industrie und Handelskammer in Zusammenarbeit der Ernst-Schmidheiny-Stiftung durchgeführt wurde, soll den Teilnehmenden einen authentischen Einblick in die Unternehmenspraxis bieten.

Fiktives Unternehmen

Die Schüler führten in Gruppen jeweils ein fiktives Unternehmen und trafen während einer Woche jeden Tag, was in der Simulation ein ganzes Geschäftsjahr ist, bis zu 40 wichtige Entscheidungen. So mussten sich die Geschäftsleitungen der drei Unternehmen, welche auf dem Markt für Schuhe tätig waren, beispielsweise mit Fragen zu Preisen, Investitionen, Nachhaltigkeit und Löhnen beschäftigen. Für ein optimales Marketing wurde kein Aufwand gescheut und die

Schülerinnen und Schüler drehten für ihr Produkt Werbefilme.

Durch die Wirtschaftswoche erhielten die Teilnehmenden auf eine praktische Lernweise und auf eigenes Handeln einen vertieften Einblick in die Betriebswirtschaftslehre. Spass machte den Schülern besonders, dass ihnen Wirtschaftswissen in Form eines Spieles vermittelt wurde. Professionell unterstützt wurden die Schülerinnen und Schüler bei ihren Aufgaben in dieser Woche von den zwei Fachlehrpersonen, Alexandra Molnar (Accenture Switzerland AG) und Thomas Arnet (UBS AG).

Einblick in die Realität

Zum Auftakt der Woche referierte Daniel von Arx, Kommunikationsverantwortlicher der Luzerner Kantonalbank, eindrücklich über den Unternehmensalltag und die Aufgaben eines Kommunikationsverantwortlichen. Zudem stand eine Betriebsbesichtigung bei der Stewo International AG in Wolhusen auf dem Programm. Die Führung, geleitet durch CEO Thomas Leutenegger, hinterliess einen bleibenden Eindruck bei allen Teilnehmenden.



Daniel von Arx, Kommunikationsverantwortlicher der Luzerner Kantonalbank, mit den Maturandinnen und Maturanden der Kantonsschule/Gymnasium Plus und den Berufsmaturanden des Berufsbildungszentrums für Natur und Ernährung Schüpfheim.

Der Bericht ist erschienen im Entlebucher Anzeiger vom 29.09.2020

Organisation der Wirtschaftswoche: Matthias Burri

Kontakt Berufsmatura

BBZN Schüpfheim, Chlosterbüel 28, 6170 Schüpfheim,

Ruedi Tschachli, Leiter BM, 041 485 88 20, ruedi.tschachtli@edulu.ch, www.bbzn.lu.ch/bm