

Milchbetriebe gemeinsam optimieren

Im Projekt Erfolgreiche Milchproduktion (EMP) diskutieren Bäuerinnen und Bauern über Strategien und Lebensqualität

Das Projekt "Erfolgreiche Milchproduktion" (EMP) hat zum Ziel, Betriebsleiterinnen und Betriebsleiter von Milchproduktionsbetrieben zu sensibilisieren und zu unterstützen, Entwicklungsmöglichkeiten und Kostensenkungspotenziale für den Betrieb zu erkennen. Diese sollen im Einklang mit den Zielen und Bedürfnissen der Lebensgemeinschaft auf dem Hof umgesetzt werden. Die Zentralschweizer Milchproduzenten ZMP unterstützen die EMP-Kampagne ideell und finanziell (vgl. Hinweis im Kasten). Pirmin Furrer, der Geschäftsführer der ZMP nimmt dazu Stellung.

Weshalb unterstützen die Zentralschweizer Milchproduzenten ZMP das Projekt "Erfolgreiche Milchproduktion"?

Viele Milchbauern und Milchbäuerinnen stehen vor grossen Herausforderungen auf ihren Betrieben. Wir begrüssen sehr, dass Betriebsleiter mit Ihren Partnerinnen im Rahmen der EMP-Kurse oder -Beratungen ihren Betrieb analysieren und an ihrer Strategie arbeiten. Besonders wichtig ist, dass auch die Partnerinnen in diesen Prozess mit einbezogen werden.

In welchen Bereichen sehen Sie für die Zentralschweizer Milchbetrieb besonders grosse Herausforderungen

Viele Betriebe setzen sich zu wenig mit ihren betriebswirtschaftlichen Zahlen auseinander. Das Projekt soll Anstoss geben, sich stärker mit der eigenen Situation und der Strategie zu befassen. Wir stellen fest, dass Betriebe, welche klare Strategien formuliert haben und diese auch leben, bessere Resultate erzielen. Das "Besser" betrifft nicht nur die Kosten-seite. Optimierte Strategien haben auch Einfluss auf die Arbeitsbelastung, den Absatz oder die Lebensqualität auf den Betrieben.

Die Kampagne bezieht die Bäuerin gezielt in die Angebote mit ein. Welche Rollen haben die Betriebsleiterinnen für eine erfolgreiche Milchproduktion

Die Partnerinnen sind in vielen Betrieben involviert und spielen eine ganz wichtige Rolle. Selbst wenn sie nicht im Stall tätig sind, übernehmen sie wichtige Funktionen. Zudem sind sie von den Ergebnissen im Betriebszweig Milch unmittelbar betroffen. Langfristig funktionieren Milchviehbetriebe dann gut, wenn auch die Lebensgemeinschaft gut funktioniert.

Wie sollen die Milchbetriebe den Spagat zwischen Wirtschaftlichkeit und Lebensqualität meistern

Betriebsstrategie und Lebensqualität betreffen Mann und Frau auf den Betrieben. Die Frage, was Ihnen wichtig ist, müssen sie gemeinsam diskutieren und definieren. Im Alltag

wird diesen Fragen oft zu wenig Zeit eingeräumt. EMP bietet Gefässe, um diese wichtigen Fragen zu besprechen.

Was gewinnen die Bauernfamilien, wenn sie an einem Kurs im Rahmen des Projekts EMP teilnehmen

Der Austausch unter den Teilnehmenden, welche ähnliche Fragestellungen haben, bringt den Bauernfamilien sehr viel. In den EMP-Kuren wird dieser Erfahrungsaustausch stark gewichtet. Wir wissen aus ähnlichen Kursen oder Angeboten, dass besonders der Austausch unter Gleichgesinnten als besonders wertvoll betrachtet wird.

Interview: Stefan Moser, BBZN Hohenrain



Pirmin Furrer empfiehlt Milchproduzenten und Milchproduzentinnen die Angebote im Rahmen des Projekts "Erfolgreiche Milchproduktion"

Foto S. Moser

Unseren Milchbetrieb gemeinsam optimieren

Eine partnerschaftliche Unternehmensführung ist auf vielen Milchproduktionsbetrieben der Schlüssel zum Erfolg. Im Kurs diskutieren Betriebsleiterinnen und Betriebsleiter gemeinsam soziale, produktionstechnische und wirtschaftliche Fragen.

Freitag, 19. Februar und Donnerstag, 25. Februar 2016, 9 - 16 Uhr, BBZN Hohenrain

Kosten: Fr. 300.- je Paar; vollumfängliche Rückerstattung für Mitglieder der ZMP/SMP.

Leitung: Andrea Bieri, BBZN Schüpfheim; Daniel Felder, BBZN Schüpfheim; Stefan Moser, BBZN Hohenrain

Die Standortbestimmung kann auch in Form einer Einzelberatung gemacht werden.

Mehr Informationen und Anmeldung: www.bbzn.lu.ch/kurse

Hohenrain, 22.01.2016

Kontakt

BBZN Hohenrain, Sennweidstrasse 35, 6276 Hohenrain,

Stefan Moser, 041 228 30 92, stefan.moser@edulu.ch, www.bbzn.lu.ch