

Lehrzeit Mediamatiker/in EFZ

	1. Lehrjahr		2. Lehrjahr		3. Lehrjahr		4. Lehrjahr		QV-Gewichtung
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	8. Semester	
Berufsfachschule BBZW	Mediamatik-Komp 160L EGK 80L ABU 60L Sport 40L	Mediamatik-Komp 160L EGK 80L ABU 60L Sport 40L	Mediamatik-Komp 160L EGK 100L ABU 60L Sport 40L	Mediamatik-Komp 160L EGK 100L ABU 60L Sport 40L	Mediamatik-Komp 180L EGK 60L ABU 60L Sport 40L	Mediamatik-Komp 180L EGK 60L ABU 60L Sport 40L	Mediamatik-Komp 40L EGK 40L ABU 60L Sport 20L	Mediamatik-Komp 40L EGK 40L ABU 60L Sport 20L	10%
ÜK	ÜK 1 (5 Tage)	ÜK 2 (5 Tage)	ÜK 3 = Kompetenznachweis ÜK 3 (5 Tage)	ÜK 4 (5 Tage)	ÜK 5 (5 Tage)				
Lehrbetrieb	Semesterbericht	Semesterbericht	Semesterbericht	Semesterbericht	Semesterbericht	Semesterbericht	Semesterbericht	Semesterbericht	
EFZ	Semesternoten	Semesternoten	Semesternoten	Semesternoten	Semesternoten	Semesternoten	Semesternoten	Semesternoten	

Legende										
QV	Qualifikationsverfahren							80% Med-Komp, 20% ÜK		30%
IPA/VPA	Individuelle Praktische Arbeit							Allgemeinbildung ABU		20%
ÜK	Überbetriebliche Kurse							Praktische Arbeit IPA (Fallnote mind. 4.0)		40%
								Bestanden (mind. 4.0)		100%

EGK Media-Komp	Erweiterte Grundkompetenzen Mediamatik-Kompetenzen der Module	HKB/ Module	Themen																	
			ÜK 1	ÜK 2	ÜK 3	ÜK 4	ÜK 5	213	264	265	266	267	268	270	271	273	274	278	279	280
			Webauftritt erstellen und veröffentlichen	Printprodukte entwerfen und umsetzen	Fotografie Projekte realisieren	CMS einsetzen und bewirtschaften	Medien für Marketingaktionen erstellen	Teamarbeit entwickeln	Digitale Medienproduktionen vorbereiten	Digitale Fotografien produzieren	Digitale Animationen produzieren	Digitale Audioaufnahmen produzieren	Digitale Filme produzieren	Farbe und Typografie bestimmen und einsetzen	Vektordaten erstellen und Bilder bearbeiten	Layouts anlegen	Druckdaten aufbereiten und ausgeben	Den Markt analysieren und strategische Ziele ableiten	Marketingkonzept entwickeln und präsentieren	Analoge und digitale Marketingprodukte konzipieren
			Social Media Kanäle aufbauen und bewirtschaften	Marketingkennzahlen auswerten, Unternehmenskommunikation erarbeiten & veröffentlichen	Offerten rechtskonform erstellen und überprüfen	Leistungserbringung kalkulieren und Zahlenprozess abwickeln	Jahresabschluss analysieren und Wirtschaftlichkeitsrechnung durchführen						Eigene ICT-Arbeitsinstrumente einrichten und bedienen	Websites mit CSS gestalten	Programmiertechniken im Webfrontend einsetzen	Datenbanken abfragen und verändern	Oberflächen mit Webtechnologien entwickeln	Kleinprojekte im eigenen Berufsumfeld abwickeln	Interaktive Website mit Formular erstellen	Aufträge im eigenen Berufsumfeld selbstständig durchführen